

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN FITUR
PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE*
DARI ANDROID KE iOS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



SEPTYAN YUDA KUSUMA

111801195

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN FITUR
PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE*
DARI ANDROID KE iOS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh:

Septyan Yudha Kusuma

111801195

Yogyakarta,.....Mei 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK REFERENSI, DAN FITUR
PRODUK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE*
DARI ANDROID KE iOS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal ...4....Mei 2023

Yang terdiri atas:

Ketua


Nur Rokhman, S.Si, M.Si

Anggota


Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Referensi, dan Fitur Produk Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* dari Android ke iOS pada Mahasiswa di Yogyakarta** dan diajukan untuk diuji pada tanggal....., adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui solah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.



Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dr. Yunita Anggarini, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi

Nur Rokhman, S.E.M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya kecil ini untuk:

- ❖ **Kedua orangtuaku Bapak dan Ibu yang selalu berjuang untukku, memberikan motivasi dan menguatkanmu dalam menjalani hidup. Mungkin aku banyak salah kepada kalian, tapi akan kubuktikan suatu saat nanti aku bisa membuat kalian bahagia**

- ❖ **Almamaterku**

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dengan sesuatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(Qs. Al-Insyiroh 6-8)

Gagal dalam kemudian adalah lebih baik dari pada menang dalam kehinaan. Orang yang gagal sekali-kali tidak rugi, selagi dia belum berputus asa. Kalau sekali maksud belum sampai, janganlah putus harapan.

(Lord Efebry)

KATA PENGANTAR

Segala Puji, Hormat serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Berbagai doa dan dukungan dari berbagai pihak selama proses studi dan penyelesaian Skripsi ini telah menguatkan hati untuk bertekad menyelesaikan seluruh proses studi ini. Ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung segala proses Skripsi ini, yaitu Yth:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan doa, serta bantuan baik secara moril atau materiil.
2. Ibu Dr. Yunita Anggarini, M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Seluruh Bapak Ibu Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti selama kuliah
5. Teman-teman mahasiswa/i STIM YKPN Yogyakarta khususnya angkatan tahun 2018.
6. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.

7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi peneliti berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, A....Mei 2023

Peneliti



Septyan Yudha Kusuma

111801195

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kelompok referensi, dan fitur produk terhadap perpindahan merek *smartphone* dari Android ke iPhone pada mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa yang berkuliah di Yogyakarta yang awal mulanya menggunakan *handphone* android dan berpindah ke iOS yang berjumlah 140 sampel.

Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji *goodness of fit*, uji asumsi dasar yaitu uji normalitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t terlihat bahwa variabel gaya hidup, kelompok referensi, dan fitur produk berpengaruh signifikan terhadap perpindahan merek *smartphone* dari Android ke iOS pada mahasiswa di Yogyakarta. Sedangkan nilai koefisien determinasi hasil penelitian ini adalah 0.627 atau 62.7% menunjukkan bahwa variabel perpindahan merek (Y) dipengaruhi oleh gaya hidup (X_1), kelompok referensi (X_2), dan fitur produk (X_3). Sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kelompok Referensi, Fitur Produk dan Perpindahan Merek

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle, reference groups, and product features on the switching of smartphone brands from Android to iPhone among college students in Yogyakarta. This study used primary data obtained by distributing questionnaires to students studying in Yogyakarta who initially used Android mobile phones and switched to smartphones with the iOS, totaling 140 samples.

The data analysis used is multiple linear regression. The hypothesis test in this study used the t-test with a significance level of 5%. In addition, a goodness of fit test was also carried out, as a basic assumption test, namely the normality test, and a classic assumption test which included a multicollinearity test, heteroscedasticity test, and coefficient of determination test. Based on the results of the study using the t-test, it can be seen that lifestyle variables, reference groups, and product features have a significant effect on switching smartphone brands from Android to iOS among college students in Yogyakarta. While the coefficient of determination of the results of this study is 0.627 or 62.7% indicating that the brand switching variable (Y) is influenced by lifestyle (X1), reference group (X2), and product features (X3). The rest is explained by other variables not included in this study.

Keywords: *Lifestyle, Reference Group, Product Features, and Brand Switching*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori	7
1. Perpindahan Merek (<i>Brand Switching</i>).....	7
2. Gaya Hidup	12
3. Kelompok Referensi.....	17
4. Fitur Produk	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Perumusan Hipotesis	29
D. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33

A. Definisi Konsep.....	33
B. Definisi Operasional.....	34
C. Jenis Penelitian.....	36
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Populasi dan Sampel.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN & ANALISIS DATA..	44
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
B. Analisis Data.....	45
C. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Responden Program Studi	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Responden Usia	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4. 11 Uji t	56
Tabel 4. 12 Uji Goodness of Fit	58
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 32