

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelfdi, Fransisca Jovita, and Elia Ardyan. 2018. “Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 53(9):1689–99.
- Firmansyah, Anang M. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning Dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Gain, Robert, Christian Herdinata, and Krismi Budi Sienatra. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2(2):142–50.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis*. England: Harlow.
- Haris, Rafidah, Bambang Kurniawan, and Khalida Zia. 2016. “Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani di Kota Jambi.” *INNOVATIO: Journal for Religious Innovation Studies* 16(2):75–90. doi: 10.30631/innovatio.v16i2.18.
- <https://communication.binus.ac.id/2019/01/22/pengaruh-perkembangan-fashion-di-kalangan-remaja/> diakses tanggal 17 November 2022.
- <https://rekomended.com/fashion/list/brand-lokal-terbaik/> diakses tanggal 17 November 2022.

- Junita, Shanty. 2015. Hubungan Brand Image Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Iphone Series. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. English: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi, S. 2013. *Analisis Mutivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Miati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar).” *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. “Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan).” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 4(1):26. doi: 10.24952/tijarah.v4i1.1082.
- Schiffman, and Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*.

Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tumanggors, Ronald, and Rahmat Hidayat. 2019. "Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018 )." *E-Proceeding of Applied Science* 5(1):56–64.

Wicaksono, Dwi Agun, Hadi Sumarsono, dan Adi Santoso. 2019. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Batik Mukti." *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3(1):81. doi: 10.24269/iso.v3i1.242.

Widarjono, Agus. 2018. *Analisis Regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wiyono, Gendro. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. 2nd ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.