

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa data pada bab IV maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

- a. Gaya hidup hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*.
- b. Perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*.
- c. Kemudahan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Shopee *Paylater*.

B. Saran

Setelah melakukan beberapa pengujian, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini:

1. Bagi Shopee

Berdasarkan hasil penelitian yang menemukan hasil bahwa gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif, dan kemudahan transaksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan Shopee *Paylater*, maka jika Shopee ingin meningkatkan jumlah pengguna Shopee *Paylater* dan mempertahankan pengguna lama peneliti menyarankan agar Shopee terus mempertahankan dan mengembangkan

Shopee Paylater menjadi lebih baik lagi dan semakin mudah digunakan baik untuk pengguna baru maupun pengguna lama. Shopee dapat memanfaatkan perilaku konsumtif dan gaya hidup hedonis yang dimiliki masyarakat Indonesia dengan terus memberikan kemudahan dalam menggunakan Shopee *Paylater* serta memberikan banyak keuntungan bagi konsumen. Dengan demikian diharapkan calon pengguna Shopee *Paylater* dan pengguna lama Shopee *Paylater* menjadi lebih tertarik lagi dalam menggunakan Shopee *Paylater*.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan variabel-variabel lain selain gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif, dan kemudahan transaksi terutama variabel yang diperkirakan mempunyai tingkat pengaruh yang besar terhadap keputusan penggunaan mengingat masih terdapat 61,1% kemungkinan variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan penggunaan.