

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERILAKU KONSUMTIF, DAN
KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
SHOPEE PAYLATER**

SKRIPSI



ASTUTI WULANDARI

11-1901331

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERILAKU KONSUMTIF, DAN
KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
SHOPEE *PAYLATER***

Diajukan oleh: Astuti Wulandari

No. Mhs 111901331

Yogyakarta, 6 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERILAKU KONSUMTIF, DAN
KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
SHOPEE *PAYLATER***

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal: 28 Juli 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota


Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA


Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Penggunaan Shopee *Paylater*” dan diuji pada tanggal 28 Juli 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian dari tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru yang berupa gagasan maupun pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis asli.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja atau tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 6 Juli 2023

Yang memberi pernyataan



Astuti Wulandari

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Siti Resmi, M.M., Ak., CA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan *Shopee Paylater*” ini dapat di selesaikan dengan baik.

Terimakasih atas motivasi, dukungan dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Lidia Sudiasih dan Bapak Alfons Redriges Paimin yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis baik dalam keadaan suka maupun duka dalam penyusunan skripsi.
2. Dosen pembimbing Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc yang selalu sabar dalam membimbing serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Kepada kakak terkasih Bapak Yair Prasetya, Bripka Ariyanto, dan Ibu Nova Elista.
4. Kepada keponakan tersayang Ivan, Gadis, dan Deva yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Kepada keluarga besar Trah Darjo Mulyono yang selalu mendukung dan membantu dalam doa.
6. Kepada keluarga besar GPDI TOB yang selalu mendukung dalam doa semua permasalahan penulis.
7. Kepada Abraham Julius, S.T. yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk selalu semangat dalam menghadapi semua masalah.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis Firlina Dwi Anggraeni., Amalia Putri N., Sara Evita Hendrian; yang selalu mendukung dan meluangkan waktu berjuang bersama-sama dalam penulisan skripsi.
9. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam kegiatan dan penulisan skripsi ini.

MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang”

-Amsal 23:18-

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

-Yeremia 29:11-

“Harapan adalah kekuatan untuk bergembira di dalam situasi yang kita tahu menyedihkan.”

-Gilbert Keith Chesterton-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee *Paylater*” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Keberhasilan penulisan dalam skripsi ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua penulis Ibu Lidia Sudasih dan Bapak Alfons Redriges Paimin yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Rasistia W. Primadineska, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan ikhlas serta tulus guna memberikan arahan, bimbingan, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada penulis.
5. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga dapat memberikan kelancaran bagi penulis dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan, namun penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 6 Juli 2023



Astuti Wulandari

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, PERILAKU KONSUMTIF, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif, dan kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan *Shopee Paylater*. Penelitian ini mengacu pada rumusan masalah dan hipotesis yang telah ditentukan. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *platform google form*. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat yang menggunakan *Shopee Paylater*. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Non-Probability Sampling* dengan teknik *puspositive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis, perilaku konsumtif, dan kemudahan transaksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *Shopee Paylater*.

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Konsumtif, Kemudahan Transaksi, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT***THE EFFECT OF HEDONIC LIFESTYLE, CONSUMTIVE BEHAVIOR, AND EASE OF TRANSACTIONS ON THE DECISION TO USE SHOPEE PAYLATER***

This study aims to determine the effect of hedonic lifestyle, consumptive behavior, and ease of transaction on the decision to use Shopee Paylater. This study refers to the formulation of the problem and hypotheses that have been determined. The data collection method uses a questionnaire distributed through google forms platform. The population in this study are people who use Shopee Paylater. Sampling was carried out using the Non-Probability Sampling method with purposive sampling technique. The number of samples is 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the hedonic lifestyle, consumptive behavior, and ease of transaction partially have a positive and significant effect on the decision to use Shopee Paylater.

Keyword: Hedonic Lifestyle, Consumptive Behavior, Ease of Transaction, Decision to use

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Keputusan Penggunaan	9
B. Gaya Hidup Hedonis	11
C. Perilaku Konsumtif	15
D. Kemudahan transaksi	17
E. Penelitian Terdahulu	19
F. Kerangka Penelitian	22
G. Perumusan Hipotesis.....	23

BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Definisi Konsep.....	27
B. Definisi Operasional.....	28
C. Jenis Penelitian.....	30
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Populasi dan Sampel	31
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Uji Instrumen dan Reliabilitas	32
H. Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas).....	33
I. Uji Asumsi Klasik	34
J. Uji Analisis Data	35
BAB IV	37
GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	37
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
B. Analisis Data	38
C. Pembahasan.....	50
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Karakteritik Responden	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji t Parsial	49