

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta.
3. Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta.
4. Presentase pengaruh yang diberikan oleh variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta sebesar 66,1%, sisanya sebesar 33,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil analisis variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu peneliti menyarankan agar perusahaan dapat meningkatkan citra merek Cargloss dengan cara meningkatkan kualitas produk helm Cargloss seperti dengan menambahkan fitur anti maling agar

pengguna menjadi merasa aman. Perusahaan juga diharapkan untuk terus melakukan inovasi produk dengan harga yang terjangkau.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain seperti, media promosi, *endorsement*, loyalitas pelanggan dan lain sebagainya sehingga diharapkan dapat mampu memperoleh hasil penelitian yang lebih beragam.