

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Diajukan oleh

Age Rellinza

No. Mhs. 111901454

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS PADA
MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Age Rellinza

No. Mhs. 111901454

Yogyakarta, 2 Juni 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ralina', with a small number '7' written above the first letter.

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM CARGLOSS
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 16 Juni 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Tri Utomo Prasetyo, S.E. M.Ec.Dev.



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA” dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 16 Juni 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya memang melakukan tindakan menjiplak atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Yang memberi pernyataan



Age Rellinza

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Tri Utomo Prasetyo, S.E. M.Ec.Dev.

MOTTO

“Ketika kamu sudah memulai sesuatu maka kamu harus menyelesaikannya”

(Age Rellinza)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua peneliti Ibu Rumia dan Bapak Sadarsi yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
6. Lisa Kurniawati, Septi, Vely, Marintan, Faiznada, Husna, yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga memperlancar peneliti dalam penulisan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta,.....2023

Age Rellinza

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 110 responden dengan syarat mahasiswa di Yogyakarta pengguna dan pembeli helm Cargloss. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji F, regresi linear berganda, uji t, dan koefisien determinasi R^2 . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm Cargloss pada mahasiswa di Yogyakarta.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian terdahulu.....	12
C. Kerangka Penelitian	14
D. Perumusan Hipotesis	15
BAB III.....	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Definisi konsep.....	18
B. Definisi Operasional.....	19
C. Jenis Penelitian	20
D. Jenis dan Sumber Data.....	21
E. Populasi dan Sampel.....	21
F. Metode Pengumpulan Data.....	22
G. Alat Analisis.....	22
BAB IV	27
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....	27

A. Gambaran Umum Perusahaan	27
B. Analisis Data.....	29
C. Pembahasan	38
BAB V.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN	41
 A. Kesimpulan	41
 B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45