

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi shopee pada mahasiswa di Yogyakarta.
2. *Online Customer Rating* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi shopee pada mahasiswa di Yogyakarta.
3. Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi shopee pada mahasiswa di Yogyakarta.
4. Presentase pengaruh yang diberikan oleh variabel diskon, online customer rating, dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi Shopee pada mahasiswa di Yogyakarta sebesar 69,7% sisanya sebesar 30,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran antara lain:

1. Hasil analisis variabel diskon, *online customer rating*, dan gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee sudah baik , adapun saran dari peneliti adalah sebaiknya perusahaan mengatasi aplikasi yang sering lambat proses pengambilan voucher gratis ongkos kirimnya.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang sama maupun sejenisnya agar dapat mengembangkan model penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian sehingga diharapkan dapat mampu memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan sampel penelitian yang berbeda, seperti masyarakat usia produktif yaitu usia 17-64 tahun. Lokasi penelitian yang berbeda, misalnya pada provinsi yang berbeda sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang beragam dan dapat menjadi referensi pada penelitian yang akan datang.