

**PENGARUH DISKON, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN GRATIS  
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Lisa Kurniawati

No. Mhs. 111901468

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH DISKON, *ONLINE CUSTOMER RATING* , DAN GRATIS  
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA DI  
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Lisa Kurniawati  
No. Mhs. 111901468

Yogyakarta, 31 Mei 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH DISKON, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN GRATIS  
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FASHION* DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA DI  
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan penguji Jurusan Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 16 Juni 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “PENGARUH DISKON, *ONLINE CUSTOMER RATING*, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DIAPLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA” dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 16 Juni 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan yang saya salin, tiru, atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik kembali skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya memang melakukan tindakan menjiplak atau meniru tulisan orang lain tanpa mencantumkan sumber yang jelas, maka saya batal menerima gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Yang memberi pernyataan

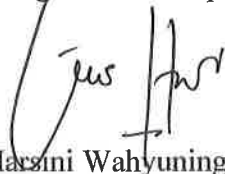
  
Lisa Kurniawati

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:



Dra. Tri Harsini Wahyuningsih, M.Si.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua peneliti Ibu Warti dan Bapak Mujiyono yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M. selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
6. Age Rellinza, Septi, Vely, Marintan, Faiznada, Anastasia Rosa, yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga memperlancar peneliti dalam penulisan skripsi.

Peneliti menyadari dalam penelitian skripsi ini masih kurang dari kesempurnaan, namun peneliti berharap skripsi ini akan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Lisa Kurniawati

## **MOTTO**

"Allah menyukai orang yang sabar dan ikhlas. Maka tersenyumlah di kala sedih,  
tetap memaafkan saat kecewa."

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon, *online customer rating*, dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi Shopee pada mahasiswa di Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 110 responden dengan syarat mahasiswa pengguna aplikasi Shopee di Yogyakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi  $R^2$ . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel diskon, *online customer rating*, dan gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di aplikasi Shopee pada mahasiswa di Yogyakarta.

**Kata Kunci : Diskon, Online Customer Rating, Gratis Ongkos Kirim, Keputusan Pembelian**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
<b>B. Peneliti Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>C. Kerangka Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>D. Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
<b>A. Definisi Konsep.....</b>	<b>19</b>
<b>B. Definisi Operasional.....</b>	<b>20</b>
<b>C. Jenis Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>D. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>21</b>
<b>E. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>22</b>
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>G. Alat Analisis.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>

<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>29</b>
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>41</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>41</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>42</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>43</b>