

DAFTAR PUSTAKA

- Artana, I. Putu Widya, I. Gusti Bagus Satria Wisesa, I. Komang Setiawan, Ni Luh Putu Mita Pramestya Utami, Ni Nyoman Kerti Yasa, and Made Jatra. 2019. "Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Indomaret Di Kota Denpasar)." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 4:369. doi: 10.24843/eeb.2019.v08.i04.p03.
- Awaliyah, F. R. 2010. "Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Paket Bonus Terhadap Keputusan Pembelian." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Editio. New York: Pearson Education.
- CEIC. 2023. "Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel." *CEIC DATA*. Retrieved (<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>).
- Clow, Kenneth E., and Donald Baack. 2012. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Pearson Education Limited.
- Elisha, Fitrah Ayu. 2021. "Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Impulsive Buying Pada Konsumen Minimarket Berkah Mart Kota Pekanbaru." in *Skripsi*. Riau.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair JR, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Ed. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Haironi, M. 2018. "Pengaruh Discount, Bonus Pack, Dan In- Store Display Terhadap Impulse Buying Produk Obat Nyamuk Hit Di Pamella Swalayan Yogyakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 1(3):115–26.
- Hutahaean, Christin Yohana. 2022. "Pengaruh Price Discount, In-Store Display, Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Konsumen Lotte Mart Centre Point Medan)." *JEBIDI (Jurnal Ekonomi Bisnis Digital)* 1(3):315–29.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumandaru, Anandya Virani. 2017. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack Dan In-Store Display Terhadap Impluse Buying Matahari." *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* 6(9):1–19.
- Latan, H., and TS Selva. 2013. *Analisis Mutivariate Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktaviana, Sylvia Anindita, Burhanudin AY, and Fithri Setya Marwati. 2021. "Analisis Price Discount, In Store Display Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Gramedia Solo Square Di Era New Normal." 10(2):269–79.

- Rahmadani, Wanda. 2021. "Pengaruh Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Online Shop Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." in *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Rahmadi, Yadi. 2020. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying Konsumen Di Fashion Ritel Suzuya Mall Banda Aceh Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Saputri, Devi Maya. 2021. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Suzuya Plaza Baganbatu)."
- Sari, Della Ruslimah, and Ikhwan Faisal. 2018. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan in-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar." *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 2(1):51–60.
- Setiawan, Andi. 2019. "Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi Kasus Konsumen Tokma Di RT 47 Perum. Citra Kebun Mas Karawang)." Universitas Pelita Bangsa Bekasi.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. edited by Risman Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Penerbit ANDI.
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel*. 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiyono, G. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*. 2nd ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.