

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK*, DAN *IN STORE DISPLAY*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSIVE BUYING* PADA SUPERMARKET
KATO KROYA CILACAP**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



RENDI YOGI FERDIAN

111901440

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK*, DAN *IN STORE DISPLAY*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSIVE BUYING* PADA SUPERMARKET
KATO KROYA CILACAP**

Diajukan oleh:

Rendi Yogi Ferdian

111901440

Yogyakarta, 06 April 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *BONUS PACK*, DAN *IN STORE DISPLAY*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSIVE BUYING* PADA SUPERMARKET
KATO KROYA CILACAP**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal **30** Juli 2023

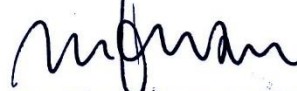
Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Anggota



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack*, dan *In Store Display* Terhadap Keputusan *Impulsive Buying* pada Supermarket Kato Kroya Cilacap** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 30 Juni 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan dari orang lain yang saya ambil secara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat ataupun simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian dari tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik disengaja ataupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang telah saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Bila terbukti saya telah melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 11 Juli 2023
Yang memberi pernyataan



Rendi Yogi Ferdian

111901440

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Drs. Eka Sudarusman, M.M.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Retno Hartati, M.B.A

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat TuhanYang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

- 1. Orang tua peneliti yang telah memberikan doa, support dan motivasi*
- 2. Adik peneliti Ulvi Ananda Aprilia yang selalu memberikan doa dan dukungan*
- 3. Dosen pembimbing, Drs. Eka Sudarusman, M.M. yang telah membimbing dengan sabar dan baik sehingga terselesaikannya skripsi ini*
- 4. Bapak/Ibu dosen STIM YKPN Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman motivasi, dan lain-lain*
- 5. Sahabat dan teman-teman peneliti Ayu Eli Awalia, Wikri Afrianto, Miftachul Munir Akhmad, Kukuh Aji Prasetyo yang selalu memberikan dukungan dan motivasi*
- 6. Almamater tercinta Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta*

MOTTO

Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari

Belajarlal dari masalah, hiduolah untuk hari ini berharaplal untuk masa
depan dan yang paling penting jangan lupa bertanya

JOLOYO!

KATA PENGANTAR

Puji syukur “Alhamdulillah rabbi‘aalamiin” peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, yang telah memberikan banyak kenikmatan hingga terselesaikannya skripsi ini, tanpa kehendakNya peneliti tidak akan bisa berbuat apa-apa. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak, dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi.

Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada bapak Drs. Eka Sudarusman, M.M., selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada peneliti selama menyusun skripsi. Selanjutnya ucapan terima kasih peneliti sampaikan pula kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta tidak pernah henti-hentinya memberikan Doa.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku ketua penguji.
4. Bapak dan ibu Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada peneliti selama kuliah
5. Teman-teman mahasiswa STIM YKPN khususnya angkatan tahun 2019.

6. Semua sahabat dan teman yang telah memberikan masukan, dorongan, dan semangat.
7. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Segala kekurangan dan ketidaksempurnaan dari skripsi ini peneliti menyadarinya, peneliti sangat mengharapkan masukan, kritikan, dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang peneliti alami dalam penyusunan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Penulis

Rendi Yogi Ferdian

111901440

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *price discount*, *bonus pack*, dan *in store display* terhadap keputusan *impulsive buying* pada supermarket Kato Kroya Cilacap. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada pelanggan supermarket Kato Kroya yang berjumlah 95 sampel.

Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji *goodness of fit*, uji asumsi dasar yaitu uji normalitas, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t terlihat bahwa variabel *price discount*, *bonus pack*, dan *in store display* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *impulsive buying* pada supermarket Kato Kroya Cilacap.

Kata Kunci: *Price Discount, Bonus Pack, In-Store Display, and Impulsive Buying*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of price discounts, bonus packs, and in-store displays on impulsive buying decisions at the Kato Kroya Cilacap supermarket. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires via Google form to Kato Kroya supermarket customers, totaling 95 samples.

The data analysis used is multiple linear regression. The hypothesis test in this study used the t-test with a significance level of 5%. In addition, a goodness of fit test was also carried out, as a basic assumption test, namely the normality test, and a classic assumption test which included a multicollinearity test, heteroscedasticity test, and coefficient of determination test. Based on the results of the study using the t-test, it can be seen that the price discount, bonus pack, and in-store display variables have a positive and significant effect on impulsive buying decisions at the Kato Kroya Cilacap supermarket.

Keywords: Price Discount, Bonus Pack, In-Store Display, and Impulsive Buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Price Discount (Potongan Harga)	6
2. Bonus Pack (Paket Bonus).....	9
3. In Store Display (Tampilan Dalam Toko)	10
4. Pembelian Impulsif (Impulsive Buying)	14
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	16
C. Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Definisi Konsep.....	23
B. Definisi Operasional	25
C. Obyek dan Subyek Penelitian.....	27
D. Metode Pengambilan Sampel	28

E.	Teknik Pengambilan Data	29
F.	Metode Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & ANALISIS DATA		35
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
B.	Analisis Data	43
C.	Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66