

**PENGARUH ATMOSFER TOKO, PENATAAN PRODUK, DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOSERBA JADI
BARU KROYA, CILACAP**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan
untuk memperoleh derajat sarjana
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

Miftachul Munir Akhmad

111801219

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH ATMOSFER TOKO, PENATAAN PRODUK, DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOSERBA JADI
BARU KROYA, CILACAP**

Diajukan oleh:

Miftachul Munir Akhmad

111801219

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ATMOSFER TOKO, PENATAAN PRODUK, DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOSERBA JADI
BARU KROYA, CILACAP**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Penguji Jurusan Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal, 16 Juni 2023

Yang terdiri atas:

Ketua

Anggota



Nur Rokhman, S.E., M.Si



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil`alamin, puji syukur atas berkat dan rahmat Allah SWT sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih kepada seluruh pihak yang turut memberi semangat dan dukungan, oleh karenanya karya ini di persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta yang tidak henti-hentinya memberi dukungan dan mendoakan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc. yang selalu membimbing penulis dengan sabar dan penuh pengertian, dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

MOTTO

“Tidak ada perjuangan yang sia-sia, Jika kita sungguh-sungguh dalam menjalaninya”

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Atmosfer Toko, Penataan Produk, Dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toserba Jadi Baru Kroya, Cilacap”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal.....

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat secara keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau bahwa keseluruhan tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulislainnya.

Apabila saya melakukan hal diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan dapat menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Miftachul Munir Akhmad

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap sebagai anggota penguji:

Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc

Saksi 2, Sebagai ketua dosen penguji skripsi

Nur Rokhman, S.E., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala Puji, hormat serta syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Berbagai doa dan dukungan dari berbagai pihak selama proses studi dan penyelesaian skripsi ini telah menguatkan hati untuk bertekad menyelesaikan seluruh proses studi ini. Ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung segala proses skripsi ini, yaitu Yth:

1. Orang tua tercinta, mbah yang selalu *support* dan mendoakan penulis.
2. Ibu Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, saran, dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
4. Bapak Nur Rokhman, S.E., M.Si selaku dosen penguji
5. Seluruh teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi serta senantiasa menemani penulis dalam proses penulisan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner dan kerjasamanya demi kelancaran penulis skripsi ini.

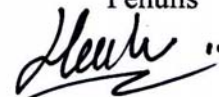
7. Seluruh Bapak Ibu Dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah
8. Teman-teman mahasiswa/i STIM YKPN Yogyakarta khususnya angkatan tahun 2018.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini belum sempurna. Namun penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Penulis



Miftachul Munir Akhmad

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko, penataan produk, dan potongan harga terhadap pembelian impulsif pada Toserba Jadi Baru Kroya, Cilacap. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria masyarakat yang pernah melakukan pembelian pada Toserba Jadi Baru Kroya, Cilacap, sampel yang digunakan sejumlah 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atmosfer toko, penataan produk, dan potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *adjusted R square* sebesar 66,4% hasil ini menunjukkan bahwa atmosfer toko, penataan produk, dan potongan harga memberikan sumbangan pengaruh sebesar 66,4% terhadap pembelian impulsif.

Kata Kunci: Atmosfer Toko, Penataan Produk, Potongan Harga, dan Pembelian Impulsif

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of store atmosphere, product displays, and price discounts on impulsive buying at the New Kroya Department Store, Cilacap. Sampling used a purposive sampling method with the criteria of people who had made purchases at the New Kroya Department Store, Cilacap, the sample used was 100 respondents. The results of this study indicate that the store atmosphere, product display, and price discounts have a positive and significant effect on impulsive buying. Based on the results of the test for the coefficient of determination, the adjusted R square value was 66.4%. This result indicates that the store atmosphere, product displays, and price discounts contribute 66.4% to impulsive buying.

Keywords: *Store Atmosphere, Product Display, Price Discounts, and Impulsive Buying*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
A. Landasan Teori	9
1. Atmosfer Toko	9
2. Penataan Produk.....	11
3. Potongan Harga.....	15
4. Pembelian impulsif	18
B. Hubungan Antar variabel dan Perumusan Hipotesis	20
C. Penelitian Terdahulu	23
BAB III.....	26
A. Definisi Konsep.....	26
B. Definisi Operasional.....	27
C. Obyek dan Subyek Penelitian	30
D. Metode Pengambilan Sampel.....	30
E. Teknik Pengambilan Data.....	32
F. Metode Analisis Data	32
BAB IV	38

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
B. Analisis Data.....	39
C. Pembahasan.....	52
BAB V.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4. 10 Uji t	49
Tabel 4. 11 Uji <i>Goodness of Fit</i>	50
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 22