

**PENGARUH GAYA HIDUP KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE DI  
KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Diajukan Oleh

Sari Listiana

111901445

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGARUH GAYA HIDUP KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE DI**  
**KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

Sari Listiana  
111901445

Yogyakarta, 11 Mei 2023

Telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH GAYA HIDUP KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELINE DI  
KOTA YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Yogyakarta

Tanggal: 16 Mei 2023

Yang terdiri atas:

Ketua Penguji



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.e, M,Sc

Dosen Pembimbing



Drs. Eka Sudarusman, M.M

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik maybelline di kota Yogyakarta"** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 26 Mei 2023 adalah hasil saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisnya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

  
  
Sari Lisandita

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan penguji skripsi



Drs. Eka Sudarusman, M.M

Saksi 2, Sebagai Ketua tim penguji skripsi



Rasistia Wisandianing Primadineska, S.E, M,Sc

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah Swt yang maha kuasa yang telah memberikan petunjuk, dan pertolongan sehingga penulis diberi kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar.

Terimakasih atas motivasi, doa, serta dukungan dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi. Penulis mengucapkan banyak terimakasih pada:

1. Bapak dan ibu tersayang yang senantiasa memberikan kasih sayang, nasehat, dan doa yang tiada hentinya.
2. Dosen pembimbing Drs. Eka Sudarusman, M.M. yang membimbing, mendampingi serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Saudara Dwi Astuti dan para sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penyusunan laporan magang berjalan lancar.
4. Semua sahabat perantuan yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan semangat yang tiada hentinya.
5. Berbagai pihak yang telaah memberikan bantuan sehingga mempelancar penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE DI KOTA YOGYAKARTA”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Penulisan skripsi ini berjalan lancar berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan ibu tersayang yang senantiasa memberikan kasih sayang, nasehat, dan doa yang tiada hentinya.
2. Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Drs. Eka Sudarusman, M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mendampingi serta memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Saudara Dwi Astuti dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.
5. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan, akan tetapi penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya, terutama yang terkait manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

Sari Listiana

## ABSTRAK

### PENGARUH GAYA HIDUP KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE DI KOTA YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik maybelline di kota Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah pengguna kosmetik Maybelline di kota Yogyakarta dan sekitarnya. Pengambilan sampel dilakukan dengan *menggunakan Non-Probability Sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampling sebanyak 110 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline di kota Yogyakarta. Sementara kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Maybelline di kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Gaya hidup, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

### *THE EFFECT OF LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF MAYBELLINE COSMETIC IN YOGYAKARTA CITY*

*The study aims to determine the effect of lifestyle, product quality and brand image on Maybelline cosmetic purchasing decisions in the city of Yogyakarta. The data collection method used a questionnaire distributed via google form. The population of this study is Maybelline cosmetic users in the city of Yogyakarta. Sampling was done using Non-Probability Sampling with purposive sampling technique. The number of samples is 110 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that lifestyle does not affect on Maybelline cosmetic purchasing decisions in the city of Yogyakarta. Meanwhile, the product quality and brand image had a positive and significant impact on purchasing decisions of Maybelline cosmetics in the city of Yogyakarta.*

*Keywords: Lifestyle, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Batasan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>14</b>
<b>C. Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>20</b>
<b>D. Kerangka Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b><i>BAB III.....</i></b>	<b><i>23</i></b>
<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>A. Definisi Konsep.....</b>	<b>23</b>
<b>B. Definisi Oprasional .....</b>	<b>24</b>
<b>C. Objek dan Subyek Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>D. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>27</b>

E.	Populasi dan Sampel.....	27
F.	Teknik Pengambilan Data .....	28
G.	Metode Analisis Data.....	28
<b>BAB IV</b>	.....	<b>34</b>
<b>GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA</b>	.....	<b>34</b>
A.	Profil Perusahaan .....	34
B.	Analisis Data.....	35
C.	Pembahasan .....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>52</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>52</b>
A.	Kesimpulan .....	52
B.	Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Konseptual Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Analisa Regresi Berganda .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	22
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner responden .....	56
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden .....	65
Lampiran 3. Uji Validitas.....	67
Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....	71
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas .....	72
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas .....	73
Lampiran 7. Uji Heterokedastisita .....	74
Lampiran 8. Uji Hipotesis .....	75
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi .....	76