

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
APLIKASI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Aljazeera Islami

111901373

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
APLIKASI TIKTOK SHOP

Diajukan oleh:

Aljazeera Islami

11-19-01373

Yogyakarta, 4 April 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ralina Transistari, M. Si.

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CELEBRITY ENDORSER*, DAN *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
APLIKASI TIKTOK SHOP

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji program
studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal:

yang terdiri atas:

Ketua



Nur Rokhman, S.E., M.Si.

Anggota



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser*, dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi Tiktok Shop” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 14 April 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya nyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak ada keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru dalam bentuk ide atau pendapat atau pemikiran penulis lain, yang sepertinya saya akui sebagai tulisan saya sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut, baik sengaja atau tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan bahwa saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Ketika kemudian terbukti bahwa saya benar-benar menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 4 April 2023
Yang memberi pernyataan



Aljazeera Islami

Saksi 1, sebagai pembimbing dan merangkap sebagai anggota penguji:

Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Saksi 2 sebagai ketua dosen penguji Skripsi

Nur Rokhman, S.E., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karya ini peneliti persembahkan kepada:

1. Mama tercinta Armiati, orang tua yang tangguh dan pantang menyerah dalam mendoakan, mendukung, dan memberikan yang terbaik untuk anaknya. Terimakasih atas segala pengorbanan baik dari segi finansial, tenaga, dan kasih sayang. Selalu mengajari anaknya bagaimana menjadi kuat dan pantang menyerah dalam menghadapi rintangan. Bersikaplah selalu rendah hati, tidak sombong, dan sabar dalam menghadapi kesulitan. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dan mampu melalui segala lika-liku kehidupan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan umur panjang.
2. Dan untuk Bapak tersayang Fachrudin Razik, yang juga menjadi motivator dan motivasi hidup bagi peneliti. Selalu berikan yang terbaik untuk penulis dan jangan pernah mengeluh. Terima kasih telah membantu menyemangati peneliti sehingga dapat melalui semua permasalahan yang terjadi dan peneliti dapat menyelesaikan skripsinya dan lulus tepat waktu.
3. Abang, kakak, adik dan tante tersayang Dhika, Dara, Lala, Mayar, Hasanah dan Nurmala yang telah mendukung, memberikan semangat dan membantu finansial dalam menyelesaikan studi. Menjadi saudara yang selalu bersedia

merangkul dalam suka duka, mengingatkan peneliti untuk selalu semangat selama kuliah dan dalam menulis skripsi.

4. Sahabat terkasih, Akmala, Anggi Wiputra, Marintan, Erlina, Alisha, Indra, dan Syamsuri yang telah memberikan semangat kepada peneliti, mengingatkan agar selalu bersyukur. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi cerita dan membantu selama penulisan skripsi, serta telah memberikan canda dan tawa saat berkomunikasi. Semoga diberikan kesehatan dan kesuksesan.

MOTTO

““Jangan sampai bermainmu mengganggu waktu skripsimu.”

-Aljazeera Islami

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. Al Baqarah: 286

“Dan dia mendapatimu sebagai seseorang yang bingung, lalu dia memberi petunjuk.”

QS. Ad Dhuha: 7

“Dan dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Allah maha melihat apa yang kamu kerjakan.”

QS. Al Hadid: 4

“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.”

QS. Al Insyirah: 7

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.”

QS. Al Imran: 73

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh *Viral Marketing, Celebrity Endorser, dan Price* terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi Tiktok Shop”. Penelitian ini disusun dan diajukan guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Ralina Transistari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, masukan, bimbingan, dan semangat selama proses menyusun skripsi.

4. Bapak, Mama, Kakak, dan Adik serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan membantu peneliti dalam menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Seluruh sahabat, dan teman-teman peneliti yang telah memberikan dorongan, semangat dan masukan.
7. Seluruh teman-teman *Youth Influence Generation* yang telah memberikan semangat, dukungan, dan menghibur peneliti.
8. Responden dan seluruh pihak yang telah ikut serta dalam membantu penulisan skripsi ini yang tidak bisa peneliti tuliskan satu persatu.

Peneliti ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan menolong peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu peneliti memohon maaf. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta

Peneliti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser*, dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi TikTok Shop. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 150 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan Program IBM SPSS Statistics 26. Hasil penelitian menunjukkan *Viral marketing* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi TikTok Shop, *Celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi TikTok Shop, dan *Price* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi TikTok Shop.

Kata Kunci: *Viral Marketing*, *Celebrity Endorser*, *Price*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Viral Marketing, Celebrity Endorser, and Price on Purchase Decisions through the TikTok Shop Application. The sampling technique in this study used non-probability sampling techniques with a total of 150 respondents. Data analysis using multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics 26. The results showed that Viral marketing has a positive effect on purchasing decisions through the TikTok Shop application, Celebrity endorsers have a positive effect on purchasing decisions through the TikTok Shop application, and Price has a positive effect on purchasing decisions through the TikTok Shop application.

Kata Kunci: *Viral Marketing, Celebrity Endorser, Price, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</u>	iv
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>MOTTO</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>ABSTRAK</u>	x
<u>ABSTRACT</u>	xi
<u>DAFTAR ISI</u>	xii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xv
<u>BAB I</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. <u>Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Batasan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
D. <u>Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
E. <u>Manfaat Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</u> ...Error! Bookmark not defined.	
A. <u>Landasan Teori</u>	Error! Bookmark not defined.
1. <u>Viral Marketing</u>	Error! Bookmark not defined.
2. <u>Celebrity Endorser</u>	Error! Bookmark not defined.
3. <u>Price</u>	Error! Bookmark not defined.
4. <u>Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
B. <u>Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
C. <u>Perumusan Hipotesa</u>	Error! Bookmark not defined.

D.	<u>Kerangka Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>METODE PENELITIAN</u>		Error! Bookmark not defined.
A.	<u>Definisi Konsep</u>	Error! Bookmark not defined.
1.	<u>Viral Marketing</u>	Error! Bookmark not defined.
2.	<u>Celebrity Endorser</u>	Error! Bookmark not defined.
3.	<u>Price</u>	Error! Bookmark not defined.
4.	<u>Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
B.	<u>Definisi Operasional</u>	Error! Bookmark not defined.
a.	<u>Viral Marketing (X1)</u>	Error! Bookmark not defined.
b.	<u>Celebrity Endorser (X2)</u>	Error! Bookmark not defined.
c.	<u>Price (X3)</u>	Error! Bookmark not defined.
d.	<u>Keputusan Pembelian</u>	Error! Bookmark not defined.
C.	<u>Jenis Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
D.	<u>Jenis dan Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.
E.	<u>Populasi dan Sampel</u>	Error! Bookmark not defined.
F.	<u>Obyek dan Subyek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
G.	<u>Metode Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
H.	<u>Metode Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
1.	<u>Uji Instrumen</u>	Error! Bookmark not defined.
2.	<u>Uji Asumsi Dasar (Uji Normalitas)</u>	Error! Bookmark not defined.
3.	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.
4.	<u>Analisis Regresi Linear Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
5.	<u>Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)</u>	Error! Bookmark not defined.
6.	<u>Uji t</u>	Error! Bookmark not defined.
7.	<u>Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA</u>		Error!
Bookmark not defined.		

A.	<u>Gambaran Umum Perusahaan</u>	Error! Bookmark not defined.
B.	<u>Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
1.	<u>Karakteristik Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
2.	<u>Uji Instrumen</u>	Error! Bookmark not defined.
3.	<u>Uji Asumsi Dasar</u>	Error! Bookmark not defined.
4.	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.
5.	<u>Analisis Regresi Linear Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
6.	<u>Uji F (Goodnes of fit)</u>	Error! Bookmark not defined.
7.	<u>Uji t</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>		Error! Bookmark not defined.
A.	<u>Kesimpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
B.	<u>Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>LAMPIRAN</u>		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 4 Uji Normalitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 8 Hasil Uji F</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 9 Hasil Uji t</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1. 1 Kuartal Pengguna TikTok](#)**Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian](#)**Error! Bookmark not defined.**

[Gambar 4. 1 Logo TikTok Shop](#)**Error! Bookmark not defined.**

