

DAFTAR PUSTAKA

- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai - Gerai Seluler Di IT Center Manado. *EMBA*, 6(4).
- Fauziah, R. N. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Benu Tasikmalaya (Survei pada konsumen I Am Geprek Benu di Kota Tasikmalaya). *Hexagro*, 3(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F. (2006). *Multivariate Data Analysis* (Lima (5)). Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Ilmiah Manajemen*, 7(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Erlangga.
- Lomboan, R., Tampi, J. R. ., & Mukuan, D. D. . (2020). Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(No. 3). file:///C:/Users/lenovo/Downloads/29722-61599-2-PB.pdf
- Lutfiah, F. (2021). Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Konsumen Mirota Kampus Palagan Yogyakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara

Yogyakarta.

Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Liferstyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *EMBA*, 7(3).

Pratiwi, Nur, B. F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).

Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. ALFABETA C.V.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.

Umar, & Husein. (2016). *Study Kelayakan Bisnis* (Ketiga). Gramedia Pustaka Utama.

Vikar, K., Irianto, H., & Adi, R. K. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surakarta. *AGRISTA*, 9(4).

Widarjono, A. (2018). Analisis Regresi Dengan SPSS (Satu). UPP STIM YKPN.

Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8* (Kedua). UPP STIM YKPN.