

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE BERSINGGAH DI KABUPATEN
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan

Untuk memperoleh derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

Fariz Ageng Prabowo
No. Mhs. 111801200

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN HARGA TEHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE BERSINGGAH DI KABUPATEN
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Fariz Ageng Prabowo
No. Mhs. 111801200

Yogyakarta, 5 Januari 2023

Telah disetujui oleh:

Dosen pembimbing



Dr. Yunita Anggarini, M. Si

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE BERSINGGAH DI KABUPATEN
BATANG**

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta
tanggal 27 Maret 2023

yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Anggota



Dr. Yunita Anggarini, M. Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bersingah Di Kabupaten Batang** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 27 Maret 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang seolah-olah saya akui sebagai tulisan sendiri atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak disengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya nyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain, maka gelar sarjana dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 27 Maret 2023
yang memberi pernyataan



Saksi 1, sebagai ketua tim penguji

Dra. Hari Nurweni, M.M.

Saksi 2, sebagai pembimbing skripsi

Dr. Yunita Anggarini, M. Si

LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Faozi dan Ibu Rita Agustina, yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhingga kepada peneliti.
2. Cindy Mega Angelica yang selalu menemani, mendukung, membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti.
3. Dosen pembimbing, Dr. Yunita Anggarini, M.Si. yang selalu membimbing saya dengan sabar dan penuh pengertian, dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya, sehingga tepat menyelesaikan skripsi ini.
4. STIM YKPN yang selama ini telah memfasilitasi saya dalam perkuliahan.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi

MOTTO

“Jangan takut untuk menjadi lebih baik, orang yang sukses adalah berani bertindak
dan punya prinsip”

“Berhentilah mengeluh, bangkit dan kejarlah impianmu”

“Enjoy Your Self”

“Fariz Ageng Prabowo”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bersingah Di Kabupaten Batang”, guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) YKPN Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan baik dalam bentuk motivasi maupun materiil dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan lebih baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. sebagai Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta (STIM YKPN).
2. Ibu Dr. Yunita Anggarini, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian kepada penulis untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan ibu serta seluruh keluarga besar saya selalu mendoakan saya dan memberikan dorongan yang tak terhingga.
4. Seluruh jajaran Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada peneliti.
5. Seluruh karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.

6. Dhani Setiawan selaku pemilik Cafe Bersinggah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kepada seluruh teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan dan motivasi serta senantiasa menemani penulis dalam proses penulisan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner dan kerjasamanya demi kelancaran penulisan skripsi ini

Yogyakarta, 27 Maret 2023

Peneliti

Fariz Ageng Prabowo

111801200

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Cafe Bersinggh di Kabupaten Batang. Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Batang yang mengetahui atau pernah mengunjungi Cafe Bersinggh di Kabupaten Batang. Jumlah sampel sebanyak 105 orang responden. Dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan model Non-probability sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi logistik, *uji overall model fit*, *uji Goodness of Fit*, uji koefisien determinasi, dan *uji wald test*. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Cafe Bersinggh di Kabupaten Batang. Sedangkan harga dan citra merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Cafe Bersinggh di Kabupaten Batang.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of lifestyle, brand image, and price on purchasing decisions at Bersinggah Cafe in Batang Regency. The sample in this study is the people in Batang Regency who know or have visited the Bersinggah Cafe in Batang Regency. The number of samples is 105 respondents. With the sampling technique using the Non-probability sampling model. The method used in this study is the logistic regression analysis method, the overall model fit test, the Goodness of Fit test, the coefficient of determination test, and the wald test. The results of this study can be concluded that lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions at Bersinggah Cafe in Batang Regency. Meanwhile, price and brand image have a positive and insignificant effect on purchasing decisions at Bersinggah Cafe in Batang Regency.

Keywords: *Lifestyle, Brand Image, Price, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori	9
1. Gaya Hidup.....	9
2. Citra Merek.....	10
3. Harga.....	11
4. Keputusan Pembelian.....	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Pengaruh Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y)	15
D. Kerangka Penelitian	17

BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Definisi Konsep	19
1. Gaya Hidup.....	19
2. Citra Merek	19
3. Harga.....	19
4. Keputusan Pembelian	20
B. Definisi Operasional	20
1. Gaya Hidup.....	20
2. Citra Merek	20
3. Harga.....	21
4. Keputusan Pembelian	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Populasi dan Sampel	23
D. Pengumpulan Data	24
E. Uji Instrumen Penelitian	25
a. Uji Instrumen	25
b. Analisis Regresi Logistik	26
BAB IV	30
GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	30
A. Sejarah Perusahaan	30
B. Visi dan Misi	31
C. Produk	32
D. Analisis Data	33
BAB V	51
KESIMPULAN	51
1. Kesimpulan	51
2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53

LAMPIRAN.....	55
Lampiran I. Kuesioner Penelitian	56
Lampiran II. Tabulasi Data Rssponden	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Produksi Kopi Di Indonesia (2017-2021)	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4. 1 Kategori Produk Cafe Bersinggah.....	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden.....	33
Tabel 4. 3 Uji Validitas	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Logistik.....	38
Tabel 4. 6 Dependent Variabel Encoding	39
Tabel 4. 7 Classification Table	39
Tabel 4. 8 Iteration History.....	40
Tabel 4. 9 Iteration History.....	41
Tabel 4. 10 Omnibus Tests of Model Coefficients.....	41
Tabel 4. 11 Hosmer and Lemeshow Test	42
Tabel 4. 12 Model Summary	43
Tabel 4. 13 Variables in the Equation	44