

Daftar Pustaka

- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya dan Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Dedy A. Hamdani, Rambat Lupiyoadi. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, dan Philip Kotler. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.