Strategi Bauran Pemasaran di Consina Kaliurang Yogyakarta

Program Studi Manajemen

Jenjang Studi Diploma 3

Diajukan oleh:

Radite Driananta

1815901

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Radite Driananta

1815901

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Retno Hartati, Dra, M.B.A.

Tanggal 18 Agustus 2023

Motto

“The best revenge is to be unlike him who performed the injury.” – Marcus Aurelius

“Life is very short and anxious for those who forget the past, neglect the present, and fear the future.” – Seneca

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan tuntunan dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Strategi Bauran Pemasaran di Consina Kaliurang Yogyakarta" ini. Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya DIII Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Selesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan tuntunan dan karuniannya selama penyusunan tugas akhir hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A sekalu dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.
5. Kepada kedua orang tua tercinta ibu Heru Wahyuni S. dan bapak Janu Musdirmantiarto serta kakak saya Adenino Satyaputranto dan pacar saya Evanayeda Anindita yang telah memberikan nasihat, doa, dan dukungan moril maupun materil, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ade, Justitia, Arya, Maskur dan teman-teman di Jurusan Manajemen angkatan 2018 terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
7. Terima kasih dukungnya untuk teman – teman seperjuangan Falah, Kemal, Rafli, Bayu, Aldi, Disa, Ariq, Dymas, dan Naufal. Untuk teman – teman Muse, teman – teman band Sexual Modification, dan teman – teman Telembuk 2018.
8. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian yang telah membantu penulis selama ini. Demikian Tugas Akhir ini dibuat, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu khususnya dalam menulis Tugas Akhir.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
Motto ..... **iii**
Kata Pengantar ..... **iv**
Daftar Isi ..... **v**
Daftar Tabel ..... **vii**
Daftar Gambar ..... **viii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 3
C. Tujuan 3
D. Manfaat 3
BAB II **4**
TINJAUAN PUSTAKA **4**
1. Pengertian Pemasaran 4
2. Strategi Pemasaran 4
3. Bauran Pemasaran 5
a. Produk (*Product*) 5
b. Harga (*Price*) 6
c. Promosi (*Promotion*) 7
d. Tempat/ Saluran Distribusi (*Place*) 8
e. Proses (*Process*) 8
f. Orang (*People*) 8
g. Bukti Fisik (*Physical Evidence*) 9
BAB III **10**
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG **10**
A. Profi Perusahaan 10
B. Lokasi Usaha 11
C. Visi Dan Misi 11
D. Struktur Organisasi di Consina Kaliurang 12
E. Logo 13
F. Kegiatan Magang 13
BAB IV **16**
PEMBAHASAN 16

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Kegiatan magang di Consina Kaliurang 14

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi di Consina Kaliurang 12

Gambar 3.2 Logo Consina Kaliurang 13

Gambar 4. 1 Alur Pembelian Melalui Instagram 21