

**PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
DI SUPER DAZZLE GEJAYAN**

Laporan Tugas Akhir

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Krisna Ferdian Kusuma

20-16008

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL DI SUPER DAZZLE GEJAYAN”**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh
Krisna Ferdian Kusuma
20-16008

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si

Tanggal 17 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI SUPER DAZZLE GEJAYAN” ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Yudo Satrianto, selaku Pemilik Super Dazzle Gejayan.
2. Bapak Surya Andrie, selaku supervisor Super Dazzle Gejayan.
3. Kak Kristi Kumala Dewi, selaku pembimbing saya selama magang di Super Dazzle Gejayan.
4. Bapak Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
5. Orang Tua saya yang selalu memberikan doa dan memberikan dukungan semangat dan motivasi.
6. Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
7. Bapak/Ibu selaku pegawai Super Dazzle Gejayan yang telah membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.

9. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Perusahaan jenjang Diploma III angkatan 2020.

10. Sabahat-sahabat baik saya yang telah mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir saya.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'KFK' with a stylized flourish at the end.

Krisna Ferdian Kusuma

20-16008

MOTTO

“Ubah hidupmu hari ini. Jangan bertaruh pada masa depan, bertindaklah sekarang tanpa menunda.” - Simone de Beauvoir

“Believe and act as if it were impossible to fail.” (Percaya dan bertindak seolah tidak mungkin gagal) - Charles Kettering

“Barang siapa belum merasakan pahitnya belajar walau sebentar, maka akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.” - Imam Syafi'i

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABLE.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. BATASAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN.....	3
D. MANFAAT.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	5
B. Digital Marketing.....	5
C. Pengertian Media Sosial.....	8
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	15
A. Profil Perusahaan	15
B. Kegiatan Praktik Magang.....	16
C. Logo	19
D. Visi dan Misi.....	19
E. Struktur Organisasi	20
F. Deskripsi Jabatan	20
G. Produk yang ditawarkan.....	22
H. Jam kerja	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial Di Super Dazzle	25
B. Kendala yang dihadapi dalam penerapan media sosial Super Dazzle Gejayan	32
C. Solusi terhadap kendala di Super Dazzle Gejayan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN..... 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Super Dazzle.....	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Super Dazzle	20
Gambar 4.1 Profil Instagram.....	27
Gambar 4.2 Profil TikTok.....	29
Gambar 4.3 Profil Facebook.....	30
Gambar 4.4 Profil WhatsApp	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Praktik Magang	18
---	----