

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: Pustaka Setia.
- Anwar, J. (2021, Maret 7). *Merpati Web*. Diambil kembali dari merpati.web.id:  
<https://www.merpati.web.id/2021/03/cara-membuat-iklan-mediacetak.html>
- Aryanto, I. (2022, Januari Selasa). *Industri Perdagangan Berjangka Komoditi Mengalami Pertumbuhan Pesat*. Diambil kembali dari suaramerdeka.com:  
<https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/pr-042350507/industri-perdagangan-berjangka-komoditi-mengalami-pertumbuhan-pesat-ini-datanya>
- Febriani, R. (2022, Juni 4). *Sirclo Store*. Diambil kembali dari store.sirclo.com::  
<https://store.sirclo.com/blog/tips-agar-instagram-terlihat-menarik/>
- Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Dalam *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra, A. (2022, November 7). *cvastro*. Diambil kembali dari cvastro.com:  
<https://cvastro.com/8-tips-desain-billboard-neon-box-neon-signadvertising.htm>
- Olson, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, T. d. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi ke dua*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. JAKARTA: SALEMBA EMPAT.