

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan pembahasan strategi promosi pada Ekowisata Sungai Mudal sudah cukup baik, terlihat pada saat melakukan pengamatan saat magang berikut merupakan strategi promosi yang dilakukan yaitu :
 - a. Periklanan yang dilakukan oleh Ekowisata Sungai Mudal melalui media iklan luar ruangan yaitu papan nama sudah baik karena menjelaskan tentang fasilitas yang ada, akan tetapi masih ada dahan pohon yang menutupi papan nama tersebut sehingga tidak semua tulisan terbaca dengan jelas. Pada iklan media internet penggunaan aplikasi yang digunakan adalah *whatsapp*, *instagram*, dan *facebook* sudah cukup baik akan tetapi masih ada kendala yaitu pada sinyal dan pemostingan masih jarang dilakukan oleh pihak wisata pada tik tok video kadang sulit fyp.
 - b. Penjualan perseorangan yang dilakukan oleh pihak marketing sudah baik karena pihak wisata mengutamakan etika, sikap, dan pemberian pelayanan semaksimal mungkin, akan tetapi pihak wisata dalam menjelaskan tempat wisata kepada pengunjung masih belum terlalu lancar sehingga terlihat tidak terlalu profesional.
 - c. Promosi penjualan Ekowisata Sungai Mudal dengan mengandalkan pementasan sendra tari tradisional, pemberian potongan harga, dan pengembalian uang ketika pengunjung merasa dirugikan dari pihak wisata sehingga wisata mempunyai daya tarik tersendiri.

- d. Ekowisata Sungai Mudal menjaga jalinan komunikasi kepada masyarakat setempat dan berusaha menjaga kepercayaan supaya terjalin hubungan yang baik kepada masyarakat sekitar.

2. Kendala yang masih dihadapi Ekowisata Sungai Mudal

- Media periklanan iklan luar ruangan kendalanya adalah papan nama yang tertutup dengan dahan pohon sehingga papan nama tersebut tidak terbaca dengan jelas.
- Pada iklan media internet jaringan internet yang masih kurang stabil dan penggunaan aplikasipun masih belum digunakan secara maksimal.
- Pengelola tidak semua lancar dalam berkomunikasi sehingga komunikasi akan terhambat dan tidak terlihat profesional dalam komunikasi.

B. SARAN

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka diberikan beberapa saran kepada Ekowisata Sungai Mudal diantaranya adalah :

1. Periklanan

- a. Pada papan nama dahan pohon yang sudah rimbun sebaiknya dipotong supaya penjelasan yang terdapat pada papan nama terbaca dan tersampaikan dengan jelas kepada pembaca.
- b. Iklan media internet perlunya penambahan kekuatan jaringan internet (*wifi*) agar koneksi jaringan selalu kuat dan stabil . Dalam penggunaan

aplikasi harus selalu *update* dengan aplikasi saat ini dan selalu belajar salah satunya melihat tutorial pada *youtube* supaya penggunaan aplikasi lebih maksimal.

- c. Perlunya diadakan pelatihan komunikasi yang diberikan oleh ketua kepada staf marketing agar proses komunikasi dapat berjalan dengan baik.
2. Penjualan perseorangan sebaiknya ketua perlu memantau karyawan saat melakukan komunikasi kepada pengunjung supaya melihat secara langsung kekurangan dalam penerapan komunikasi, sehingga ketua dapat memberikan evaluasi.
3. Promosi penjualan Ekowisata Sungai Mudal memberikan cetak foto gratis setiap mengajak lebih dari 5 orang supaya menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung.
4. Hubungan masyarakat Ekowisata Sungai Mudal sebaiknya selalu memberi kesempatan masyarakat setempat untuk meberikan saran dan masukan, hal tersebut juga dapat mempererat hubungan kepada masyarakat sekitar.