

Daftar Pustaka

- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Airlangga.
- AISI. (2022, November). *AISI*. Retrieved from <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Hidayati, K. F. (2021, Desember 13). Retrieved from Product Strategy, Dokumen Penting untuk Jaga Fokus Pengembangan Produk: <https://glints.com/id/lowongan/strategi-produk/>
- Keller, K. d. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi duabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Pedia, K. (2022, Februari 28). Retrieved from Sejarah Sepeda Motor dan Perkembangannya di Indonesia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/sejarah-sepeda-motor-dan-perkembangannya-di-indonesia>
- Sumber, B. (2017). *sumber baru*. Retrieved from <http://www.sumberbaru.co.id>