

**STRATEGI PEMASARAN PADA YAMAHA SUMBER BARU MOTOR
CABANG MLATI, SLEMAN**

Laporan Tugas Akhir

**Program Studi Manajemen
Jenjang Studi Diploma 3**



Diajukan Oleh

Saefuteri Rahmahwaty

20-15999

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA
SEPTEMBER 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

“STRATEGI PEMASARAN PADA, YAMAHA SUMBER BARU MOTOR
CABANG MLATI, SLEMAN”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Progam Studi Manajemen

Yang diajukan oleh:

Saefuteri Rahmahwaty

20-15999

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Sri Ekanti Sabardini, Dra., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN PADA YAMAHA SUMBER BARU MOTOR, SLEMAN”

Tugas akhir adalah tugas dari jenjang Diploma III, yang diajukan untuk menempuh syarat dan memperoleh gelar ahli madya dari STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, dan inayahnya sehingga saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Raditya selaku kepala cabang Dealer Yamaha sumber Baru Motor, Sleman yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan banyak pelajaran, pengetahuan selama magang.
3. Orang tua yang tak henti-hentinya bersedia untuk keberhasilan anak-anaknya dan juga memberikan semangat dukungannya.
4. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
5. Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
6. Rizki Bayu Prasetyo selaku teman laki-laki terdekat saya yang terus memberi semangat dan dukungan untuk berusaha berjuang menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga tuntas.
7. Teman-teman di kampus STIM YKPN Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih selalu memberi semangat dan telah mendengarkan keluh kesah.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt dan akhirnya saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan selesainya tugas akhir ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

Kulon Progo, 5 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Saefuteri', written in a cursive style. The signature is positioned above a solid black horizontal line that extends to the right.

Saefuteri Rahmahwaty

MOTTO

DIA MENANGIS DALAM DOANYA DAN ALLAH PUN AKAN
MEMBUATNYA MENANGIS DENGAN MENGABULKAN DOANYA

-ALI BIN ABI THALIB-

HORMATI TUBUHMU KETIKA IA MEMINTA HAKNYA UNTUK
BERISTIRAHAT, HARGAI JUGA PIKIRANMU YANG INGIN JEDA DARI
HAL-HAL RUMIT

-LIMITE-

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pengertian Pemasaran.....	4
B. Strategi Pemasaran.....	4
C. Bauran Pemasaran.....	5
1. Produk (<i>Product</i>).....	5
2. Harga (<i>Price</i>).....	7
3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	9
4. Tempat (<i>Place</i>).....	12
BAB III.....	14
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	14
A. Sejarah Perusahaan Sumber Baru Motor.....	14
B. Profil Perusahaan Sumber Baru Motor Mlati, Sleman.....	14
C. Logo/Merek Sumber Baru Motor.....	15
D. Visi dan Misi Sumber Baru Motor.....	16
E. Struktur Organisasi Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman.....	17
F. Jadwal Pelaksanaan Praktik Magang.....	18

BAB IV	21
PEMBAHASAN	21
A. Penerapan Bauran Pemasaran	21
B. Hambatan Dalam Penerapan Strategi Pemasaran.	30
BAB V	32
KESIMPULAN DAN SARAN	32
A. Kesimpulan	32
B. Saran	33
Daftar Pustaka	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	16
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Sumber Baru Motor, Mlati	17
Gambar 1. 3 Produk 1	23
Gambar 1. 4 Produk 2	23
Gambar 1. 5 Penyebaran Brosur.....	26
Gambar 1. 6 Brosur	26
Gambar 1. 7 Banner	27
Gambar 1. 8 Spanduk.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelaksanaan Magang	19
Table 1. 2 Harga Sepeda Motor Matic.....	24
Table 1. 3 Harga Sepeda Motor Premium.....	25