

DAFTAR PUSTAKA

YKPN,S. (2022). Panduan penyusunan dan penulisan laporan tugas akhir STIM

YKPN.Yogyakarta.

Priansa, Doni J, 2017.*komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial.*

Cetakan pertama, CV Pustaka Setia,Bandung.

<https://www.dewaweb.com/blog/stp-marketing-adalah/>

[https://www.academia.edu/11823966/Segmentasi Targeting and Positioning](https://www.academia.edu/11823966/Segmentasi_Targeting_and_Positioning)