

STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*
PADA DYNAYA CAFE AND RESTO

YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Memperoleh Derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

EERY HATINI

2016003

Kepada :

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING* DAN *POSITIONING*

PADA DYNAYA CAFE AND RESTO

YOGYAKARTA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

FERY HATINI

2016003

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



(Dra. Hari Nurweni, M.M.)

Yogyakarta, 29 Maret 2023

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikah rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* Di Dynaya Cafe And Resto Yogyakarta” dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam penulisan tugas akhir ini telah berusaha untuk mencapai hasil yang maksimal.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih :

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa Terbaik nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Hari Nurweni, Dra, M.M. Selaku dosen pembimbing penulisan laporantugas akhir ini yang telah meluangkan waktu dan senantiasa memberi arahan, bimbingan serta motivasi yang sangat berharga bagi saya, sehingga penulisan laporan tugas akhir ini dapat
3. Bapak Dr. Suparmono,S.E, M.Si, Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
4. Bapak/ibu Dosen, Staff serta karyawan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN Yogyakarta.saya mengucapkan terimakasih karena telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh pendidikan di masa perkuliahaan.

5. Bapak Hai Hardiyanto selaku pemilik Dynaya Cafe Yogyakarta yang telah menerima saya untuk melaksanakan magang Di Dynaya Cafe Yogyakarta.
6. Semua karyawan Dynaya cafe and resto yang selalu baik dan mendukung proses pelaksanaan magang.
7. Amanda, Erma Mardiana, dan teman-teman lainnya yang menemani masa perkuliahan sehingga menjadi lebih menyenangkan.
8. Untuk Teman Seperjuangan Program Studi Manajemen Jenjang Diploma III Angkatan 2020.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar dapat menyempurnakan penulisan laporan tugas akhir ini. semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat, dan menjadi Referensi serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan dari para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Penulis

Fery Hatini (2016003)

MOTTO

"Jangan malu dengan kegagalanmu, belajarlh darinya dan mulai lagi "

(Richard Branson)

"Jangan biarkan rasa takut kalah lebih besar daripada kegembiraan untuk menang"

(Robert Kiyosaki)

"Rahasia kesuksesanmu ditentukan oleh agenda harian mu"

(John C. Maxwell)

“Bertikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu”

(Ali Bin Abi Thalib)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBA.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	2
C. Tujuan.....	2
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Pemasaran	4
B. Segmenting, Targeting dan Positioning.....	5
1. Segmentasi (<i>Segmenting</i>).....	5
2. Target (<i>Targeting</i>).....	6
3. Penentuan Posisi (<i>Positioning</i>).....	8
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Profil Perusahaan	11
B. Kegiatan Magang	11
C. Visi dan Misi	13
D. Logo	13

E. Struktur Organisasi.....	14
F. Harga Produk Perusahaan	15
BAB IV PEMBAHASAN	18
A. Segmenting, Targeting dan Positioning.....	18
1. Segmentasi (<i>Segmenting</i>)	18
2. Target (<i>Targeting</i>).....	20
3. Penentuan Posisi (<i>Positioning</i>).....	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	24
A. KESIMPULAN	24
B. SARAN	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pelaksanaan Magang.....	10
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dynaya Cafe And Resto Yogyakarta	11
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dynaya Cafe And Resto Yogyakarta..	12
Gambar 3.3 Produk Dynaya Cafe And Resto Yogyakarta.....	13
Gambar 3.4 Denah Lokasi Dynaya Cafe And Resto Yogyakarta	26
Gambar 3.5 Media Sosial (Instagram)	19