

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P. d. (2017). Prinsip-Prinsip Pemasaran . Jakarta : Erlangga.

Mery Lany Purba, E. H. (2019 ). Seminar Creativepreneurship Dan Dasar Marketing Produk UKM di Era Milenial. *Journal of Community Service*.

Pramudyatama, Y. (2023, Januari Rabu). *whello*. From whello.id: <https://whello.id/tips-digital-marketing/tips-sukses-melakukan-facebook-ads/>