

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran, terutama dalam mempromosikan produk yang dijual. Media sosial adalah sebuah mediaonline, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan memberikan informasi terhadap produk yang di jual. Media sosial tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi satu sama lain, tetapi dalam perkembangannya media sosial juga digunakan dalam pemasaran produk. Pemasaran produk menggunakan media sosial mampu membantu pemasar dalam menjangkau target pasar yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan penjualanproduk. Berapa contoh media sosial yang sedang digemari saat ini yaitu Tiktok, Instagram, Facebook, dan lain-lain.

Promosi sekarang dapat menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi, seperti mendapatkan informasi mengenai produk motor yang dijual. Media sosial saat ini lebih diminati oleh semua kalangan. Contoh media sosial yang banyak diminati yaitu TikTok dan Facebook. Promosi mempunyai peranan sangat penting untuk keberhasilan perusahaan umumnya dan bidang pemasaran khususnya. Di samping itu, strategi promosi yang ditetapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar. Dengan demikian, promosi dapat memberi gambaran yang jelas dan terarah apa yang akan dilakukan perusahaan dalam menggunakan setiap kesempatan atau peluang pada beberapa pasar sasaran. Promosi perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai kualitas, harga, dan promosi dilakukan untuk membujuk, mengajak dan meyakinkan konsumen agar mau membeli produk yang ditawarkan. Dengan menggunakan media sosial pada jaman sekarang lebih mudah untuk mempromosikan ptdruk yang di jual.

Berdasarkan pengamatan selama pelaksanaan magang di Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati, yang melakukan promosi melalui media sosial Facebook dan TikTok. Perusahaan saat ini melakukan promosi melalui media sosial, karena menurut perusahaan itu adalah promosi yang lebih efektif dan efisien. Karena perusahaan tersebut pernah melakukan promosi secara langsung dengan cara menyebarkan brosur di pasar-pasar dan lampu merah, tetapi cara tersebut kurang efektif untuk saat ini. Kenapa demikian? Karena saat ini hampir semua kalangan masyarakat mempunyai media sosial seperti TikTok dan Facebook untuk mendapatkan informasi. Facebook dan TikTok memiliki beberapa jenis iklan yang dapat digunakan oleh pengusaha dalam mempromosikan produk dan jasa mereka. Jenis iklan yang ditawarkan oleh Facebook dan TikTok adalah iklan cerita, iklan foto, iklan video, dan iklan koleksi.

Promosi tersebut diyakini cukup baik untuk mengamati karakteristik konsumen. Hal inilah yang menjadi latar belakang untuk membahas masalah ini dalam bentuk laporan dengan judul “Promosi pada CV Sumber Baru Motor Mlati Melalui Media Sosial Facebook & TikTok”.

## **B. Batasan Masalah**

Penulis membatasi permasalahan pada Promosi yang dilakukan Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati melalui media sosial Facebook dan TikTok.

### **1. Tujuan**

Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk melakukan praktik kerja dan mengetahui promosi pada CV Sumber Baru Motor Mlati.

## 2. Manfaat

Laporan ini memberikan beberapa manfaat antara lain.

### 2.1 Untuk Penulis

Hasil dari penulisan ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi penulis dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari.

### 2.2 Untuk Perusahaan

Dapat dijadikan bahan evaluasi dan referensi dalam mengambil keputusan terutama mengenai Promosi melalui media sosial Facebook dan TikTok

### 2.3 Untuk STIM YKPN

Dapat dijadikan referensi untuk menambah wawasan dan mendokumentasikan serta menginformasikan hasil penulisan dengan konsentrasi Promosi melalui media sosial Facebook dan TikTok.