

# PROMOSI PADA CV SUMBER BARU MOTOR MLATI MELALUI

## MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TIKTOK

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh

Sela Devita

2015987

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN

YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

YOGYAKARTA

2022/2023

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**“PROMOSI PADA CV SUMBER BARU MOTOR MLATI MELALUI**  
**MEDIASOSIAL FACEBOOK DAN TIKTOK”**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh:

Sela Devita

2015987

Telah disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si)

tanggal....05 April 2023....

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Promosi pada CV Sumber Baru Motor Mlati Melalui Media Sosial Facebook dan Tiktok” ini.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta. Penulis berharap, Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, dan inayahnya sehingga saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Roni Indarto, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
4. Bapak Didin Pramana selaku Manajer Area CV. Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah telah memberikan kesempatan penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Raditya selaku Kepala Cabang CV. Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
6. Seluruh karyawan CV. Sumber Baru Motor Mlati, Sleman yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
7. Kedua Orang tua, Bapak dan Ibu tercinta yang tidak pernah putus berdo'a untuk keberhasilan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terimakasih atas dukungan moral dan pengorbanan tanpa pamrih yang telah diberikan.

8. Kakak saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen jenjang Diploma 3 Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat, arahan, perhatian, dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Seperti kata pepatah “Tak Ada Gading Yang Tak Retak” yang berarti tidak ada manusia yang sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan inovasi penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman Tugas Akhir dalam topik ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Desember 2022

Penulis

Sela Devita

## MOTTO

1. “Man Jadda Wa Jadda” (Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya).
2. Sebuah Perjalanan yang Panjang Dimulai dengan Langkah Kecil.
3. “Kegagalan adalah Keberhasilan yang Tertunda”.
4. “Pengatahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat”.
5. “*Just Be Your Self*”.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	2
<b>BAB II</b> .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
A. Pengertian Promosi .....	4
B. Pengertian Media Sosial .....	6
<b>BAB III</b> .....	8
<b>PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG</b> .....	8
A. Sejarah Perusahaan CV Yamaha Sumber Baru Motor Mlati .....	8
B. Profil Perusahaan CV. Sumber Baru Motor.....	8
C. Logo/Merek CV. Sumber Baru Motor .....	9
D. Visi dan Misi CV Sumber Baru Motor .....	10
E. Struktur Organisasi CV Sumber Baru Motor Mlati .....	11
F. Jadwal pelaksanaan praktik magang .....	12
<b>BAB IV</b> .....	16
<b>PEMBAHASAN</b> .....	16
A. Penerapan Promosi Media Sosial di CV Sumber Baru Motor Mlati.....	16
<b>BAB V</b> .....	22
<b>PENUTUP</b> .....	22
A. Kesimpulan .....	22
B. Saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	24

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1. Logo Sumber Baru Motor .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 4.1. Contoh Marketplace Facebook .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 4.2. Contoh penjualan Facebook.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 4.3 Akun Media sosial TikTok.....</b>	<b>20</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Deskripsi Jabatan.....	11
Tabel 3.2. Jadwal Magang.....	13
Tabel 4.1 Data Penjualan tahun 2022 (perunit).....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Brosur SBM Mlati .....	25
Lampiran 2. Melakukan Flaying di SCH.....	25
Lampiran 3. Acara 17 Agustus di SBM Mlati.....	25
Lampiran 4. Foto Bersama Kepala Cabang SBM Mlati .....	26
Lampiran 5. Sertifikat Magang .....	26