

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET DI ASTALINA BUCKET
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi
persyaratan untuk memperoleh derajat Sarjana
Program Studi Manajemen**



ERLINA DWI ASTUTI

No. Mhs. 111801317

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**“PENGARUH HARGA, PROMOSI, PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET DI ASTALINA BUCKET
YOGYAKARTA”**

Diajukan Oleh :

Erlina Dwi Astuti

No. Mhs. 111801317

Yogyakarta, 9 Januari 2023

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by 'uparmono' and a large flourish.

Dr. Suparmono, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, PROMOSI, PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET DI ASTALINA BUCKET
YOGYAKARTA

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan penguji
Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta

Tanggal : 20 Januari 2023

Yang terdiri atas:

Ketua



Dra. Ralina Transistari, M.Si.

Anggota



Dr. Suparmono, M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Pengaruh Harga, Promosi, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Buket di Astalina Bucket Yogyakarta** yang diajukan untuk di uji pada tanggal 20 Januari 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis asli.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Erlina Dwi Astuti

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap anggota tim penguji skripsi:

Dr. Suparmono, M.Si.

Saksi 2, sebagai ketua tim penguji skripsi:

Dra. Ralina Tyansistari, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Sugiyarti dan Bapak Sudarta yang luar biasa dalam mendukung putrinya untuk maju dan berkembang.
3. Dosen pembimbing Bapak Dr. Suparmono, M.Si. yang selalu sabar dalam membimbing serta meluangkan waktu dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Kepada Kakak tersayang Erni Kurniawati serta adik tersayang Tri Tika Sari yang selalu menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kepada sahabat-sahabat saya Inti Nurul Nur Afifah, Nicholas Cevin, Melinda dan teman – teman “Bebek Fitnes” yang selalu mendukung dan meluangkan waktu berjuang bersama-sama dalam penulisan skripsi.
6. Kepada kekasih yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk selalu segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberi dukungan baik lewat doa, semangat, maupun materi. Terimakasih untuk segalanya.
8. Almamaterku Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
9. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar dalam kegiatan dan penulisan skripsi ini.

10. Untuk diri sendiri yang sudah bertahan dan berjuang tanpa kenal lelah yang membagi waktu dengan bisnis dan kuliah saat penyusunan skripsi, terimakasih selalu kuat dan bertahan sampai dititik ini memberikan yang terbaik yang saya bisa.

MOTTO

*“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(Q.S. Al-Insyirah : 5- 6)

“Melakukan apa yang kamu suka adalah kebebasan
Menyukai apa yang kamu lakukan adalah kebahagiaan”

CP Snow

“Jadilah seperti Lilin, yang tidak pernah menyesal saat
Nyala Api membakarmu. Jadilah seperti air yang mengalir sabar

Jangan takut memulai hal baru.”

Tere Liye

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Buket di Astalina Bucket Yogyakarta” ini dapat di selesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana di STIM YKPN Yogyakarta. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua penulis Ibu Sugiyarti dan Bapak Sudarta yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan dan menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Bapak Dr. Suparmono M.Si. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta, serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan ikhlas serta tulus hati guna memberikan arahan, bimbingan dan saran yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terwujud dan terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada penulis.
4. Berbagai pihak lain yang telah memberikan bantuan sehingga memperlancar penulis dalam kegiatan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama yang terkait dengan manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 20 Januari 2023

Erlina Dwi Astuti

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI, PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET DI ASTALINA BUCKET YOGYAKARTA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Harga, Promosi, Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Buket di Astalina Bucket Yogyakarta yang membeli produk buket di Astalina Bucket Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini merupakan konsumen Astalina Bucket yang pernah membeli buket minimal 1 kali. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 95 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, promosi, dan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buket di Astalina Bucket Yogyakarta. Lokasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian buket di Astalina Bucket Yogyakarta.

Kata kunci: Harga, Promosi, Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF PRICE, PROMOTION, PRODUCTS AND LOCATION
TO BUYING DECISIONS IN ASTALINA BUCKET YOGYAKARTA**

This study aims to determine the price, promotion, product, and location of the decision to purchase a bouquet at the Astalina Bucket Yogyakarta who buy bouquet products at the Astalina Bucket Yogyakarta. The data collection method uses a questionnaire distributed through the Google form. The population of this research is Astalina Bucket consumers who have bought a bouquet at least once. Sampling was carried out using Non-Probability Sampling with purposive sampling technique. The number of samples is 95 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that prices, promotions and products have a positive and significant effect on the decision to purchase a bouquet at the Astalina Bucket Yogyakarta. Location has a positive and not significant effect on the decision to buy a bouquet in the Astalina Bucket Yogyakarta.

Keywords: Price, Promotion, Product, Location and Purchase decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang	16
B. Rumusan Masalah	22
C. Batasan Masalah.....	22
D. Tujuan Penelitian	23
E. Manfaat Penelitian	23
1. Bagi Perusahaan	23
2. Bagi Peneliti	23
3. Bagi Pembaca	24
4. Bagi STIM YKPN	24
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Bauran Pemasaran.....	25
B. Harga	25
C. Promosi	27
1. Pengertian promosi.....	27
2. Indikator Promosi	27
D. Produk	28
1. Pengertian Produk	28

2. Indikator Produk.....	28
E. Lokasi.....	29
1. Pengertian Lokasi	29
2. Indikator Lokasi.....	29
F. Keputusan Pembelian.....	31
1. Pengertian Keputusan Pembelian	31
2. Indikator Keputusan Pembelian	32
2. Penelitian Terdahulu	33
3. Kerangka Penelitian	36
4. Perumusan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Definisi Konsep.....	41
a. Harga	41
b. Promosi.....	41
c. Produk	41
d. Lokasi	41
e. Keputusan Pembelian	42
B. Definisi Operasional.....	42
a. Harga	42
b. Promosi.....	42
c. Produk	43
d. Lokasi	43
e. Keputusan Pembelian	43
C. Jenis Penelitian.....	44
D. Jenis dan Sumber Data	45
E. Populasi dan Sampel	45
F. Metode Pengumpulan Data	46
G. Uji Instrumen Penelitian	48
a. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
b. Uji Normalitas	49
c. Uji Asumsi Klasik	49
d. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	51

e. Evaluasi Hasil Regresi.....	52
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA	53
A. Gambaran Umum Usaha	53
B. Analisis Data	57
C. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	33
Tabel 4. 1 Produk Buket Astalina Bucket.....	56
Tabel 4. 2 Produk Buket Astalina Bucket.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Linier Berganda	65
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	36
--------------------------------------	----