

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego stephen, a. c. (2019). pengaruh ikan terhadap keputusan pembelian konsumen. *indonesia business review*.
- Administrator. (2022, juni 03). *ANGKA PEROKOK DEWASA INDONESIA MENINGKAT DALAM 10 TAHUN*. Retrieved from dinas kesehatan provinsi DKI jakarta: <https://dinkes.jakarta.go.id/berita/read/angka-perokok-dewasa-indonesia-meningkat-dalam-10-tahun-tapi#>
- Alie, j. (2022). analisis citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian handphone oppo di palembang. *jurnal pemikiran dan pengembangan ekonomi*.
- Dedhy Pradana, S. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brandimage terhadap . *kinerja*.
- Enggar prasetya, a. a. (2018). analisis pengaruh iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen mie instan merek indomie di kota pangkalpinang(studi kasus pada PT. nusantara permai sejahtera kota pangkalpinang). *jurnal ilmiah progresif menejemen bisnis*.
- Fadilla, f. F. (2021). *Bab ii tinjauan pustaka - repository stei*. Retrieved From repository stei: <https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjnhJOep8b7AhW9CbcAHS9wAtgQFnoECBYQAQ&url=http%3A%2F%2Frepository.stei.ac.id%2F4507%2F3%2FFANNYNF%252021170000271%2520BAB%25202.pdf&usg=AOvVaw2ZugrM6H55pzC2COJWrHX9>
- Fikri, m. e. (2018). analisis citra merek, harga, distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sunlight oleh konsumen rumah tangga di kotamedan(studi kasus di kecamatan medan polonia). *jurnal manajemen tools*.
- Gagan. (2017, juli 21). *PENGERTIAN MEROKOK DAN AKIBATNYA*. Retrieved from Dinas kesehatan provinsi banten: <https://dinkes.bantenprov.go.id/read/berita/488/PENGERTIAN-MEROKOK-DAN-AKIBATNYA.html>
- Hendryadi. (2010, januari 24). *POPULASI DAN SAMPEL*. Retrieved from TEORIONLINE: <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/>
- Malonda deisy, j. l. (2018). analisis citra merek, harga produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian handpone samsung pada seluruh gerai seluler di IT center manado. *jurnal EMBA*.
- Martina. (2021, Maret 24). *Berikut Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga (Pricing Decision)*. Retrieved from Ukirama:

<https://ukirama.com/id/blogs/berikut-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penentuan-harga-pricing-decision>

- Putu galih jananuraga, N. p. (2020). iklan,citra merek, kualitas pelayanan terhadapkepuasan pembelian dan keputusan pembelian . *jurnal manajemenbisnis*.
- Riadi, M. (2012, november 27). *Teori Periklanan*. Retrieved from KAJIANPUSTAKA.COM:
<https://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-periklanan.html>
- Sugeng Adji Soenarso, W. T. (2021, september 22). *Gudang Garam (GGRM) diprediksi mampu menjual 80 miliar batang rokok tahun ini*. Retrieved fromKONTAN.CO.ID: [https://investasi.kontan.co.id/news/gudang-garam-ggrm- diprediksi-mampu-menjual-80-miliar-batang-rokok-tahun-ini](https://investasi.kontan.co.id/news/gudang-garam-ggrm-diprediksi-mampu-menjual-80-miliar-batang-rokok-tahun-ini)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta, CV.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 &SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate dataanalysis: A global perspective*. Pearson Upper Saddle River. NJ.
- Arya, Iputu G. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk TerhadapKeputusan Pembelian Sepatu Vans Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Riyadi, Ahmad. (2014). *Pengaruh Iklan OLX.CO.ID Di Televisi Terhadap Minat JualBeli Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alaudin Makasar)*. Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin. Makasar
- Seno, Adi Lesmana. (2014). *Analisis Pengaruh Iklan, Persepsi Kemudahan, Dan Reputasi Terhadap Minat Beli Handphone Pada Situs Layanan Iklan Baris Online*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Janna, Miftahul. (2016). *Pengaruh Iklan Aqua Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Di Kompleks BTN Tritura-Antang Kota Makasar (Studi IklanTelevisi)*. Skripsi. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin. Makasar.
- Rizki, Nadia. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga Terhadap Keputusan*

Pembelian Parfum Di Kota Banda Aceh (Studi Di Kecamatan Syiah Kuala). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.

Endarga, Raga Putra. (2018). *Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek TNGR Distro Di Distro TNGR Yogyakarta*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.