

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan**

**Untuk memperoleh derajat sarjana**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh :**

**Erwin Santoso**

**No.Mhs. 111901349**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN**

**YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan oleh**

**Erwin santoso  
No. Mhs. 111901349**

**Yogyakarta, 26 Januari 2023**

**Telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dr. Suparmono', written over a faint blue grid background.

**Dr. Suparmono., M.si.**

**EMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM DI YOGYAKARTA**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Jurusan  
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta**

Tanggal: 26 Januari 2023

Yang terdiri atas:

**Ketua**



**Dr. Yunita Anggarini, M.Si**

**Anggota**



**Dr. Suparmono, M.Si**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM DI YOGYAKARTA" yang akan diuji pada tanggal 20 Januari 2023, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang mengungkapkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Jika saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Jika kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta batal saya terima.

Yogyakarta, Januari 2023  
Yang memberi pernyataan



  
Erwin santoso

Saksi 1, Sebagai pembimbing skripsi dan merangkap anggota tim penguji skripsi:



Dr. Suparmono, M.Si

Saksi 2, Sebagai dosen penguji skripsi:



Dr. Yunita Anggarini, M.Si

### **MOTTO**

“Berhenti banyak bicara, lakukan apa yang seharusnya kamu lakukan. omonganmu hanya akan didengar namun tindakanmu akan selalu di kenang”

"tidak masalah hasil dari kinerjamu, entah itu berhasil ataupun gagal, pengalaman perjalanannya merupakan sebuah dari buah kesuksesan”

-Jack MA-

**Skripsi ini saya persembahkan untuk keduaorang tua saya, kakak dan seluruh keluargasaya. Serta seluruh teman yang telah mendukung penelitian ini.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami haturkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan berbagai kenikmatan terutama nikmat sehat, sehingga skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM DI YOGYAKARTA”**

dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam melakukan penelitian ini, tentunya peneliti menyadari bahwa terdapat bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN dan pembimbing dalam penelitian ini yang selalu memberikan arahan dan bimbingan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Seluruh dosen dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
3. Bapak dan ibu serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan memberikan doa sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
4. Seluruh teman dan sahabat yang telah mendukung dan memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti.
5. Seluruh warga Yogyakarta terutama yang telah membantu dalam pengisian kuesioner sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu/persatu, yang dengan tulusikhlas memberikan doa dan dukungan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat,

dengan harapan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi peneliti.

Yogyakarta, Januari 2023

Peneliti

Erwin Santoso

111901349

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian rokok Gudang garam di Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel 75 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku, jurnal, penelitian terdahulu dan sumber internet yang berhubungan dengan penelitian ini. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu rokok Gudang garam di Yogyakarta. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rokok Gudang garam di Yogyakarta. Iklan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian rokok Gudang garam di Yogyakarta. *Adjusted R square* sebesar 0,449 (44%) menunjukkan bahwa variabel citra merek, harga dan iklan memberi sumbangan pengaruh sebesar 44% terhadap variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 56% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Citra Merek, Harga, Iklan, Keputusan Pembelian.**



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of brand image, price and advertising on purchasing decisions for Gudang Garam cigarettes in Yogyakarta. The type of research used in this research is quantitative. The type of data used in this study is primary data and secondary data. Primary data was obtained from distributing questionnaires with a sample of 75 respondents and secondary data obtained through books, journals, previous research and internet sources related to this research. The sampling technique used purposive sampling. Data analysis technique was performed using multiple linear regression analysis. The results of the study stated that brand image had a positive effect on purchasing decisions for Gudang Garam cigarette shoes in Yogyakarta. Price has a positive effect on purchasing decisions for Gudang Garam cigarettes in Yogyakarta. Advertising has no effect on purchasing decisions for Gudang Garam cigarettes in Yogyakarta. Adjusted R square of 0.449 (44%) indicates that brand image, price and advertising variables contribute 44% to the purchasing decision variable, while the remaining 56% is explained by other variables not included in this study.*

**Keywords: Brand Image, Price, Advertising, Purchase Decision**

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                       | ii   |
| EMBAR PENGESAHAN .....                        | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... | iv   |
| MOTTO.....                                    | v    |
| KATA PENGANTAR.....                           | vi   |
| ABSTRAK .....                                 | viii |
| ABSTRACT .....                                | ix   |
| DAFTAR ISI .....                              | x    |
| DAFTAR TABEL .....                            | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                       | 1    |
| A. Latar belakang .....                       | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                      | 6    |
| C. Batasan Masalah.....                       | 6    |
| D. Tujuan Penelitian.....                     | 7    |
| E. Manfaat penelitian .....                   | 7    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                   | 9    |
| A. Landasan Teori .....                       | 9    |
| B. Penelitian Terdahulu.....                  | 14   |
| C. Kerangka Penelitian .....                  | 15   |
| D. Hipotesis.....                             | 16   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                | 18   |
| A. Definisi Konsep.....                       | 18   |
| B. Definisi Oprasional.....                   | 19   |

|  |           |
|--|-----------|
| C. Jenis penelitian .....                                    | 20        |
| D. Jenis dan sumber data.....                                | 20        |
| E. Subjek dan Objek Penelitian .....                         | 21        |
| F. Metode Pengambilan Sampel.....                            | 21        |
| G. Teknik Pengumpulan Data .....                             | 22        |
| H. Metode Analisis Data .....                                | 23        |
| <b>BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA.....</b> | <b>28</b> |
| A. Gambaran Umum Perusahaan .....                            | 28        |
| B. Analisis Data .....                                       | 33        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                       | <b>44</b> |
| A. Simpulan.....   | 44        |
| B. Saran.....  | 45        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                  | <b>46</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>49</b> |