

**“STRATEGI DIGITAL MARKETING DI CV SUMBER BARU MOTOR
CABANG MLATI “**

**Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh
Destu Miftakhur Rahadiyanti
2015965**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

“STRATEGI DIGITAL MARKETING DI CV SUMBER BARU MOTOR
CABANG MLATI”

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :

Destu Miftakhur Rahadiyanti

2015965

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra., Retno Hartati, M.B.A.

Tanggal, 26 Desember 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Strategi *Digital Marketing* di CV Sumber Baru Motor Cabang Mlati” dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam membuat tugas akhir tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari pihak – pihak lain, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, dan inayahnya sehingga saya diberi kemudahan dan petunjuk untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Didin Pramana selaku Manajer Area CV. Sumber Baru Motor Mlati yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk magang dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Raditya selaku Kepala Cabang CV. Sumber Baru Motor Mlati yang telah memberikan ilmu, nasihat, dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang.
4. Kepada Orang tua, Almarhum Bapak Bakhron Amin Rohadi yang telah berpulang serta Ibu Sri Suyanti tercinta yang tak henti – hentinya bersedia untuk mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.

5. Dra. Retno Hartati., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Dr. Suparmono., M.Si. selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
7. Terimakasih kepada diriku sendiri yang telah berjuang sampai di titik ini sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teman – teman SMP, SMA, dirumah dan di kampus STIM YKPN Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt dan akhirnya saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan selesainya tugas akhir ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat.

Bantul, Desember 2022

Destu Miftakhur Rahadiyanti

MOTTO

“Barang Siapa yang Bersungguh-Sungguh, Sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk Kebaikan Dirinya Sendiri”

(QS. Al Ankabut ayat 6).

Innallaha ma'asshobirin

Sesungguhnya Allah bersama dengan orang-orang yang sabar

(Q.S Al Anfal : 46)

“Only you can changr your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanyalah kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(QS. Al- Insyirah: 6-8)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BATASAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN.....	3
D. MANFAAT.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Digital Marketing.....	4
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Sejarah Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati.....	11
B. Profil Perusahaan CV Sumber Baru Motor Mlati	11
C. Logo dan Identitas Perusahaan.....	12
D. Visi dan Misi CV. Sumber Baru Motor.....	13
E. Struktur Organisasi CV. Sumber Baru Motor Cabang Mlati, Sleman.....	14
F. Pelaksanaan Praktik Magang	16
BAB IV PEMBAHASAN	19
A. Penerapan Digital Marketing di CV Sumber Baru Motor cabang Mlati	19
BAB V PENUTUP	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Logo Perusahaan	12
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 1. 3 Profil Instagram	20
Gambar 1. 4 Profil Facebook	22

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kegiatan Magang.....17