

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Amstrong, K. d. (2012). Pengertian Bauran Pemasaran. *Pengertian Bauran Pemasaran* .

Iwagaluhlamjang. (2018). *Jenis Pasar*. Retrieved 2018, from itwagaluhlumajang: https://www.google.com/staka_watermark.pdf.diakses 26 September 2022.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.

Umpo.ac.id. (2020). *Pengertian Pasar*. Retrieved 2020, from [umpo.ac.id: https://www.google.com](https://www.google.com) diakses 25 September 2022.

wbi.ac.id. (2018). *Pengertian Pemasaran*. Retrieved 2018, from [wbi.ac.id: https://www.google.com](https://www.google.com) diakses 25 September 2022.