

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA
BERKAH SEAFOOD BANTUL**

Laporan Tugas Akhir

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3**

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

Erma Mardiana

2016009

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBARAN PERSETUJUAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA

BERKAH SEAFOOD BANTUL

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh:

Erma Mardiana

2016009

disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M. M.

19 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI BAURAN PEMASARAN BERKAH SEAFOOD BANTUL”. Tugas akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh sebutan Ahli Madya (AMd) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yogyakarta.

Selama proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapat dukungan bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Terkait hal tersebut pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya berupa kesehatan, rezeki, dan kemudahan belajar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktunya.
2. Ibu kandung, Alm. Bapak dan keluarga saya, selalu mendo'akan agar dipermudah segala sesuatu dalam menyelesaikan perkuliahan dan selalu memberi semangat dalam belajar.
3. Tias, Erlina, yang selalu memberi semangat dan do'a sampai saat ini.
4. Ibu Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis.
5. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua STIM YKPN.
6. Seluruh dosen STIM YKPN YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.

7. Ibu Mularsih dan keluarga yang telah membimbing dan juga mengarahkan dalam pelaksanaan magang.
8. Tim sukses *driver-driver shoppefood, gojekfood, grabfood* yang memberi semangat dan do'a.
9. Teman serta sahabat Fery, Amanda, Arif yang selalu memberika semangat dan motivasi dalam belajar.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 19 Januari 2023

Penulis



Erma Mardiana

MOTTO

“Dari Allah manusia hidup dan kepada Allah manusia kembali”

(Sabdo Palon)

“Janganlah terobsesi atau terkurung oleh keinginan untuk memperoleh kedudukan
,kebendaan dan keputusan duniawi”

(Sunan Kalijaga)

“Dia yang ingin menggerakkan dunia, pertama-tama harus menggerakkan dirinya sendiri”

(*Socrates*)

“Dibalik kesuksesan kita, selalu ada tetesan keringat , air mata dan do'a dari orang tua”

(Inspirasikata)

“Mimpi-mimpi kita, cita-cita kita, keyakinan kita, apa yang kita mau kejar, biarkan ia menggantung, mengambang 5 centimeter di depan kening kita. Jadi dia nggak akan pernah lepas dari mata kita. Dan kita bawa mimpi dan keyakinan kita itu setiap hari, kita lihat setiap hari, dan percaya bahwa kita bisa”.

(5cm)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Pemasaran	4
B. Pasar (market).....	4
C. Bauran Pemasaran (Marketig mix)	6
BAB III	16
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	16
A. Profil Berkah Seafood Bantul	16
B. Kegiatan Magang	18
BAB IV	20
PEMBAHASAN.....	20
1. Strategi Bauran Pemasaran yang dilakukan.....	20
BAB V	30
KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
A. Kesimpulan.....	30
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33