

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, S. (2017). *Maanajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Raja Grafindo Persada*, 54.

Baskoro, R. (2014). PENERAPAN TEKNIK SEO PADA WEBSITE DALAM STRATEGI PEMASARAN MELALUI INTERNET. *ComTech*, 1050 - 1058.

Bharata, W. (2016). Peran Layanan Jasa Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Startup. *Al Tijarah*, 169 - 189.

Budianto, A. (2015). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta.

Ieong, M. S. (2012). *Proceedings of the fifth ACM international conference on Web search and data mining*. United States: WSDM.

Thompson, R. (2018, Desember 5). *trendjackers.com*. Diambil kembali dari trendjackers.com: <https://trendjackers.com/what-is-digital-marketing-digital-marketing-defined/>