

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Internet telah menjadi kebutuhan sehari-hari yang tidak dapat dipisahkan dari gaya hidup masyarakat saat ini. Teknologi ini begitu fenomenal karena menawarkan kecepatan bertukar informasi dan kemampuan menjangkau ujung dunia sekalipun. Melalui internet, kita banyak mengenal berbagai hal, mulai dari jejaringan sosial, aplikasi, video, foto hingga berbelanja melalui internet atau yang sering disebut dengan *Online Shopping*.

Pemasaran merupakan salah satu hal yang penting dari perusahaan. Pemasaran memiliki tujuan agar target pasaran dari perusahaan dapat dijangkau dengan mudah. Pemilihan strategi pemasaran yang tepat maka perusahaan itu pun mampu mencapai salah satu tujuan utama perusahaan yaitu mendapatkan keuntungan. Hal ini dilihat dari banyaknya keinginan perusahaan yang harus dilakukan dengan menggunakan strategi tertentu. Selain dengan pemilihan strategi yang tepat, perusahaan juga perlu memilih alat yang menjual jasa dalam mendongkrak popularitas perusahaan.

Strategi pemasaran yang cukup efektif adalah dengan menggunakan pemanfaatan kemajuan teknologi yaitu internet. media sosial. Salah satu strategi pemasaran yang cukup banyak digunakan adalah dengan menggunakan pemasaran digital atau *digital marketing*. Strategi pemasaran digital dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menjangkau target pasarnya. Media yang digunakan dalam penerapan strategi pemasaran digital adalah dengan menggunakan sosial media. Namun, penggunaan media sosial saja tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan pasar yang cukup luas, pemasaran digital tersebut perlu

didukung dengan penggunaan media lain yaitu *website*. *Website* dapat membuat suatu perusahaan akan dapat lebih menjangkau secara luas target pasarnya dengan mudah. Data dari Hubspot mengungkapkan bahwa, perusahaan yang memiliki *website* atau *blog* memiliki 55% jangkauan lebih besar pada target pasarannya. Namun banyak perusahaan yang belum memanfaatkan *website* tersebut dengan baik sehingga kurangnya efektifitas strategi pemasaran mereka.

Suatu usaha yang mengandalkan pemasaran dengan *website* sebagai salah satu mediana, maka *Search engine optimalitation* (SEO) menjadi sangat penting, jika usaha mencari pasar lain melalui penetrasi internet. Mencari pasar lewat internet bukan sekedar memasarkan lewat media internet. Tapi jauh lebih dari itu adalah bagaimana menarik pengunjung sebanyak-banyak datang ke *website*. Jika diibaratkan sebuah toko offline, maka *website* adalah lokasi strategis yang banyak dilewati orang dan terkenal dengan kualitas barang dan jasa yang dijual. Jadi peran marketing dalam menarik pengunjung sebanyak-banyaknya merupakan hal yang penting dan peran SEO dalam internet juga penting agar pengunjung bisa datang sebanyak-banyaknya Istilah SEO bukan lagi istilah yang asing. Sudah sering didengar, dibaca bahkan sudah mulai mempraktekannya secara konsisten untuk mempromosikan *website*. Namun, mungkin bagi sebagian orang, istilah SEO masih menjadi istilah yang asing dan bisa jadi baru pertama kali dengar. Jika kita sederhanakan, SEO merupakan teknik dan strategi yang kita lakukan pada *website* kita agar sering muncul pada halaman pertama mesin pencari. Layanan SEO ini sangat membantu bagi perusahaan dalam memasarkan produknya melalui internet.

Perusahaan Kado Wisudaku menggunakan strategi pemasaran online dengan memanfaatkan teknik SEO pada *website* perusahaan mereka. Untuk mengetahui

bagaimanana penerapan SEO dalam strategi marketing online di Kadowisudaku, maka penulis tertarik untuk membuat Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI KADOWISUDAKU”

B. BATASAN MASALAH

Tulisan tugas akhir ini hanya dibatasi pada strategi pemasaran digital dan penerapan serta hasil metode *Search Engine Optimization* pada Toko Kadowisudaku.

C. TUJUAN

Laporan Tugas Akhir bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran digital di Kadowisudaku.
2. Untuk mendeskripsikan penerapan strategi pemasaran digital menggunakan SEO di Kadowisudaku.
3. Untuk mengetahui hasil dari penerapan SEO di Kadowisudaku

D. MANFAAT

Penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Laporan tugas akhir ini diharapkan mampu menjadi pedoman bagi perusahaan menggunakan metode *Search Engine Optimization*, agar pengunjung lebih mudah mengakses pencariannya.

2. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman di bidang pemasaran khususnya mengenai *Search Engine Optimization*.

3. Bagi STIM YKPN

Sebagai bahan masukan bagi Perguruan Tinggi untuk meningkatkan pembelajaran yang lebih berkualitas sehingga hasil belajar mahasiswa lebih meningkat.