

**PENERAPAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION DALAM STRATEGI  
PEMASARAN DIGITAL DI KADOWISUDAKU**

**Laporan Tugas Akhir  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh  
Muhammad Baihaqqi  
20-15970**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

“PENERAPAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI KADOWISUDAKU”

Laporan Tugas Akhir  
Untuk memenuhi Sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh  
Muhammad Baihaqqi  
20-15970

Telah disetujui untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Tanggal 26 Januari 2023

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENERAPAN METODE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DALAM STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI KADOWISUDAKU” ini dengan lancar.

Dalam penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik materil maupun moril. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Mas Aan Yulianto dan Mas Fikri Arif Rahman, selaku Pemilik Toko Kadowisudaku.
2. Ibu Retno Hartati, Dra., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
3. Orang Tua saya yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.
4. Dr. Suparmono, S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
5. Bapak/Ibu selaku pegawai Kadowisudaku yang telah membimbing selama kegiatan magang serta membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan STIM YKPN Yogyakarta.
7. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen Perusahaan jenjang Diploma III angkatan 2020.
8. Sabahat baik saya, Krisna Ferdian Kusuma yang telah mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir saya.

Penulisan Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari sempurna sehingga kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dan akan diterima dengan senang hati demi perbaikan-perbaikan yang perlu, sehingga menambah wawasan untuk meningkatkan produktivitas penulis. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 26 Januari 2023

Penulis



Muhammad Baihaqqi

20-15970

## **MOTTO**

“You didn’t come this far to only come this far” (Kamu Tidak Datang Sejauh Ini Hanya Sampai  
Sejauh Ini) - Mick Kremling.

"Success is when preparation and opportunity meet." – Bobby Unser

"Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan lainnya, tanpa kehilangan antusiasme kita." –  
Abraham Lincoln

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
MOTTO .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. BATASAN MASALAH .....	3
C. TUJUAN .....	3
D. MANFAAT.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	5
B. <i>Digital Marketing</i> .....	6
C. Pengertian SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ).....	8
BAB III .....	10
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG.....	10
A. Profil Perusahaan .....	10
B. Kegiatan Praktik Magang.....	10
C. Logo .....	12
D. Struktur Organisasi .....	12
E. Deskripsi Jabatan .....	12
F. Produk yang ditawarkan.....	13
G. Jam kerja .....	14
BAB IV .....	15
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
A. Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Metode SEO di Kadowisudaku .....	15
B. Proses Penerapan SEO .....	16
C. Hasil Penerapan SEO Bagi Kadowisudaku.....	19

BAB V .....	22
KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
A. Kesimpulan .....	22
B. Saran .....	24
DAFTAR PUSTAKA .....	25
LAMPIRAN.....	26

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Praktik Magang.....	12
Tabel 4.1 Daftar kata kunci, peringkat mesin dan volume penggunaan kata kunci Per 22 Agustus 2022.....	18



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kadowisudaku.....	13
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Toko Kado Wisudaku.....	13
Gambar 4.1 Tampilan Template Website Kadowisudaku.com.....	17
Gambar 4.2 Hasil Analisis Lighthouse.....	19