

DAFTAR PUSTAKA

- Haque-Fawzi,dkk (2021), *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*,Pascal Books, Kota Tangerang Selatan .
- Friyadi, Y. (2020). *Skripsi Pengaruh Bauran Promosi Dan Bukti Fisik TerhadapKepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Barber Addict Bandung)*: Fakultas Ekonomi dan BisnisUniversitas Pasundan.
- H. Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said (2019), *Konsep dan Strategi Pemasaran*, CV. Sah Media, Kota Makasar.
- Muchlisin Riadi. (2018). *Tujuan, Sifat, Jenis dan Tahapan Personal Selling*, <https://www.kajianpustaka.com/2018/11/tujuan-sifat-jenis-dan-tahapan- personal-selling.html>, 18.26 WIB, 10 Oktober 2022.
- _____ (2020), *Sejarah Perusahaan, Visi dan misi, Tugas dan Tanggung Jawab*.
PT Jaminan Kredit Indonesia, <https://www.jamkrindo.co.id/sejarah-perusahaan.>, 11.14 WIB 16 September 2022.