

**STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK *SURETY BOND* DI PT  
JAMINAN KREDIT INDONESIA CABANG KUPANG**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Derajat Ahli Madya DIII**

**Program Studi Manajemen Perusahaan**



**Diajukan Oleh**

**Kalashnikov Claudio**

**2015992**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBARAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PROMOSI PADA PRODUK *SURETY***  
***BOND* DI PTJAMINAN KREDIT INDONESIA**  
**CABANG KUPANG**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Ahli Madya DIII**

**Program Studi Manajemen Perusahaan**

**yang diajukan oleh**

**Kalashnikov Claudio**

**2015992**

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

Tanggal 25, Januari 2023

## **PERSEMBAHAN**

Bersukacitalah senantiasa, Tetaplah berdoa, Mengucap syukurlah dalam segala hal, sebab itulah yang di kehendaki Allah di dalam Kristus Yesus bagi kamu.

( 1 Tesalonika 5 : 16-18 ).

Terimakasih Tuhan Yesus untuk segala berkat dan penyertaan yang Engkau berikan kepada saya, sehingga mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Karya sederhana ini, saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang telah memberi doa, dukungan, motivasi dan semangat.
2. Keluarga Besar Bapak Hendrikus Dominikus Luan Dan Almarhum Opa Muhammad Yasin A.R yang telah memberikan dukungan dan semangat.
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan sarana dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
4. Dosen dan karyawan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta yang telah memberikan pendidikan dan ilmu pengetahuan serta motivasi.
5. Dan semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “**Strategi Promosi Pada Produk Surety Bond di PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang**”. Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Perusahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta. Keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan sarana dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Suparmono S.E, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
3. Bapak Ahmad Arifin selaku pimpinan PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
4. Bapak/Ibu selaku Pegawai PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan semangat.
7. Keluarga Besar Bapak Hendrikus Dominikus Luan dan

Almarhum Opa Muhammad Yasin A.R yang telah memberikan dukungan dan semangat.

8. Teman-teman mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan ini masih jauh dari sempurna, akan tetapi Penulis juga berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 25 Januari 2023



Kalasnikov Claudio  
NIM.20-15992

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN .....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A Latar Belakang .....	1
B Batasan Masalah .....	2
C Tujuan .....	2
D Manfaat .....	2
1 Bagi Perusahaan.....	3
2 Bagi Masyarakat/ Bagi pihak lain.....	3
3 Bagi Penulis.....	3
BAB II.....	4
A Pengertian Pemasaran .....	4
B Pengertian Strategi Pemasaran .....	4
C Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	4
1 Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	5
2 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	5
3 Penjualan Perorangan ( <i>Personal Selling</i> ).....	5
4 Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) .....	6
5 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ).....	6
BAB III.....	8
A Sejarah Perusahaan .....	8
B Visi Dan Misi PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang.....	10
1 Visi Perusahaan :	10

2 Misi Perusahaan : .....	10
C Struktur Organisasi PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang .....	10
D Deskripsi Jabatan.....	11
1 Kepala Cabang.....	11
2 Bagaian Bisnis .....	11
3 Bagian Klaim dan Suborgasi.....	11
4 Bagian Operasional.....	12
E Produk-Produk Yang Ditawarkan PT Jaminan Kredit Indonesia Cabang Kupang.....	12
1 Penjaminan Kredit UMKM. ....	12
2 Penjaminan Kredit Usaha Rakyat. ....	12
3 <i>Surety Bond</i> . ....	12
F Jenis <i>Surety Bond</i> . ....	12
1 <i>Bid Bond</i> /Jaminan Penawaran. ....	12
2 <i>Performance Bond</i> / Jaminan Pelaksanaan . ....	13
3 <i>Advance Payment Bond</i> / Jaminan Pembayaran Uang Muka.....	13
4 <i>Maintenance Bond</i> / Jaminan Pemeliharaan. ....	13
5 <i>Payment Bond</i> / Jaminan Pembayaran.....	13
G Pemasaran .....	14
H Jadwal Praktik Magang.....	15
BAB IV .....	16
A Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	16
1 Kalender .....	17
2 Baliho .....	18
3 Instagram.....	19
B Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	19
C Penjualan Perorangan ( <i>Personal Selling</i> ) .....	20
D Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	20
E Hubungan Dengan Masyarakat.....	21
BAB V.....	22
A Kesimpulan .....	22

B. Saran .....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN .....	25



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi .....	10
Gambar 2 Kalender .....	17
Gambar 3 Baliho .....	18
Gambar 4 Tampilan Instagram .....	19
Gambar 5 <i>Surety Bond</i> .....	25
Gambar 6 Kwitansi Pembayaran .....	26
Gambar 7 <i>Screenshot chat</i> dengan kontraktor .....	27
Gambar 8 <i>Screenshot chat</i> dengan kontraktor .....	28
Gambar 9 Kegiatan Humas .....	29

## DAFTAR TABEL

Table 1. Kegiatan Praktik Magang .....	15
--	----