

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA CAHAYA SAKTI MOTOR KUSUMANEGARA YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh

Murdayana

2015968

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2023

Lembar Persetujuan

STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA CAHAYA SAKTI MOTOR KUSUMANEGARA YOGYAKARTA

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Murdayana

2015968

telah disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartati, M.B.A

6 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Pada Cahaya Sakti Motor Kusumanegara Yogyakarta”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Diploma 3 Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan saran dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang tua, Bapak dan Ibu tercinta yang tidak pernah putus berdo'a untuk keberhasilan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini. Terimakasih atas dukungan moral dan pengorbanan tanpa pamrih yang telah diberikan,
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta,
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik,
4. Bapak Bhery Pratomo selaku Kepala Cabang Cahaya Sakti Motor Kusumanegara yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis,

5. Seluruh karyawan Cahaya Sakti Motor Kusumanegara yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan kepada penulis selama melaksanakan kegiatan magang,
6. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen jenjang Diploma 3 angkatan 2020 yang telah memberikan semangat, perhatian, dan dukungan,
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang secara tidak langsung memberikan dukungan hingga selesainya penulisan Tugas Akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, akan tetapi penulis berharap tulisan ini dapat memberikan manfaat.

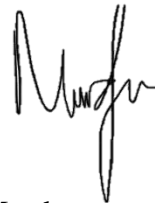
Demikian laporan tugas akhir ini penulis susun. Akhir kata penulis ucapkan.

Terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Yogyakarta, Januari 2023

Penulis,



Murdayana

NIM. 2015968

MOTTO

Bukan menunggu waktu yang tepat, melainkan mencari waktu yang tepat

(Penulis)

Nilai akhir dari proses pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada pendidikan yang sesungguhnya.

(Lenang Manggala)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian Pemasaran Jasa.....	5
B. Bauran Pemasaran Jasa.....	5
BAB III.....	12

PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	12
A. Sejarah Cahaya Sakti Motor.....	12
B. Profil Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	13
C. Visi dan Misi Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	14
D. Struktur Organisasi Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	15
E. Jumlah tenaga kerja per Divisi	18
F. Pelaksanaan Kegiatan Magang	18
BAB IV	23
PEMBAHASAN	23
BAB V.....	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Motor Pada Bulan Mei Hingga Agustus 2022.....	1
Tabel 2. Deskripsi Jabatan	15
Tabel 3. Jumlah Tenaga Kerja Per Divisi.....	18
Tabel 4. Uraian Kegiatan Magang	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	15
Gambar 2. Program Kredit Dp Rp 0	24
Gambar 3. <i>Instagram</i> Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	27
Gambar 4. <i>Facebook</i> Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	28
Gambar 5. Profil <i>Whatsapp</i> Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	29
Gambar 6. Profil <i>Whatsapp</i> Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	29
Gambar 7. <i>Website</i> Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	30
Gambar 8. Promo nge-BEAT	31
Gambar 9. Promo Happy Hour.....	31
Gambar 10. Bonus Dadakan.....	32
Gambar 11. Bagi-bagi Hadiah pada Hari Kartini.....	33
Gambar 12. Bagi-bagi Coklat pada <i>Valentine's Day</i>	33