

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, K. P. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Arlangga.

Kebudayaan, K. P. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.