

**STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA CV. KEDAI KREASI  
DIGITAL DEMANGAN SLEMAN  
YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya D3

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

Irvan Dwi Ariyanto

19-15929

Kepada

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
STRATEGI BAURAN PROMOSI PADA CV. KEDAI KREASI  
DIGITAL DEMANGAN SLEMAN  
YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen Perusahaan

Yang diajukan oleh:

Irvan Dwi Ariyanto

19-15929

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Retno Hartanti, M.B.A

tanggal, 10 Oktober 2022

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT karena dengan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Bauran Promosi pada CV.Kedai Kreasi Digital Demangan Sleman Yogyakarta” ini.

Tugas Akhir ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Ahli Madya prodi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta. Penulis berharap, Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk penulisan selanjutnya.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis diberi kemudahan untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Retno Hartanti, M.B.A selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
4. Seluruh karyawan CV. Kedai Kreasi Digital yang telah mendampingi dan memberikan pengarahan kepada penulis selama kegiatan magang.
5. Kedua Orang tua, Bapak Teguh Widodo dan Ibu Wiji Wijayanti tercinta yang tidak pernah putus berdo'a untuk keberhasilan penulis dalam menyusun

Tugas Akhir ini. Terimakasih atas dukungan moral dan pengorbanan tanpa pamrih yang telah diberikan.

6. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Manajemen jenjang Diploma Angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, arahan, perhatian, dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang secara tidak langsung memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Seperti kata pepatah “Tak Ada Gading Yang Tak Retak” yang berarti tidak ada manusia yang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman Tugas Akhir dalam topik ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2022

Penulis

Irvan Dwi Ariyanto

## MOTTO

1. “Barang Siapa yang Bersungguh-Sungguh, Sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk Kebaikan Dirinya Sendiri” (QS. Al Ankabut ayat 6).
2. “Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan Membimbingmu. Sesungguhnya Allah Mengetahui Segala Sesuatu” (QS. Al Baqarah ayat 282).
3. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah ayat 5-6).

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
MOTTO.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian pemasaran.....	5
B. Bauran Pemasaran .....	6
C. Pengertian Promosi.....	7
D. Bauran Promosi .....	8
BAB III.....	11
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG .....	11
A. Profil Kedai Digital.....	11
B. Logo Perusahaan.....	12
C. Struktur Organisasi CV.Kedai Kreasi Digital Demangan Yogyakarta.....	13
D. Deskripsi Jabatan.....	13
E. Visi dan Misi CV.Kedai Kreasi Digital Demangan Yogyakarta.....	16
F. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang.....	17
BAB IV .....	20
PEMBAHASAN.....	20
A. Bauran Promosi CV. Kedai Kreasi Digital .....	20
BAB V .....	27
KESIMPULAN DAN SARAN.....	27

A. Kesimpulan.....	27
B. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. logo Kedai Kreasi Digital .....	12
Gambar 2. Struktur Organisasi.....	13
Gambar 3. Brosur Iklan.....	21
Gambar 4. Kartu Nama .....	21
Gambar 5. papan nama Kedai Kreasi Digital.....	22
Gambar 6. halaman website Kedai Krasidigital .....	23
Gambar 7. penjualan di media <i>instagram</i> .....	24
Gambar 8. Promosi Ke Instansi SD .....	25



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Magang .....	17
--------------------------------	----