

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Sitorus, O. &. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran* . Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi Offset.