

Daftar Pustaka

- Ari Setiyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hamdani, R. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Arif, S. T. (2018). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.