

STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI TOKO OLEH-OLEH
YESTOYA

Program Studi Manajemen

Jenjang Studi Diploma 3



Diajukan oleh

Christiani Amanda Pasule

2015977

SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Christiani Amanda Pasule
2015977

telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Retno Hartati, Dra, M.B.A.

Tanggal.....

Moto

Rencanakan Kerjamu, Kerjakan Rencanamu

(Heni Yeli)

Ora Et Labora

artinya

Berdoa dan Bekerja

(Santo Benediktus)

Berusahalah karena itu Pilihanmu,

Bersabarlah karena itu Pengharapanmu dan

Berdoalah karena itu Sumber Jawabanmu

(Chatrine Liu)

Ulangan 31:6

“Kuatkanlah dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan janganlah gemetar karena mereka, sebab Tuhan, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau, Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau.”

Yesaya 60:22 “Jika waktunya Tepat, Aku, Tuhan, yang akan Mewujudkannya”

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan tuntunan Roh Kudus dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran di Toko Oleh-oleh Yestoya” ini. Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya DIII Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan tuntunan Roh Kudus-Nya selama penyusunan tugas akhir hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Suparmono, M.Si. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
3. Ibu Dra. Retno Hartati, M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.
5. Kepada kedua orang tua tercinta ibu Heni Yeli dan bapak Daniel Pasule serta Cici, Cece, Dean, Koko yang telah memberikan nasihat, doa, dan dukungan moril maupun materil, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Fery, Erma, Yulia dan teman-teman di Jurusan Manajemen angkatan 2020 terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian yang telah membantu penulis selama ini. Demikian Tugas Akhir ini dibuat, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu khususnya dalam menulis Tugas Akhir.

Yogyakarta, 12 Desember 2022

Penulis

Christiani Amanda Pasule

20-15977

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
Moto	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
1. Pengertian Pemasaran	4
2. Strategi Pemasaran	4
3. Bauran Pemasaran	5
a. Produk (<i>Product</i>)	5
b. Harga (<i>Price</i>)	6
c. Promosi (<i>Promotion</i>)	7
d. Tempat/ Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	9
e. Proses (<i>Process</i>)	10
f. Orang (<i>People</i>)	10
g. Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	10
BAB 3 PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	11
A. Profil Perusahaan	11
B. Lokasi Usaha	12
C. Visi dan Misi	12
D. Struktur Organisasi di Toko Oleh-oleh Yestoya	13
E. Logo	14
F. Produk Yang Ditawarkan	14
G. Tenaga Kerja dan Jam Kerja	15
H. Pelaksanaan Magang	16
BAB 4 PEMBAHASAN	19

A. Produk (<i>Product</i>).....	19
B. Harga (<i>Price</i>)	20
C. Promosi (<i>Promotion</i>)	20
D. Tempat/ Saluran Distribusi (<i>Place</i>)	23
E. Orang (<i>People</i>).....	24
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	25
A. Kesimpulan	25
B. Saran	26
Daftar Pustaka	27
Lampiran	28

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Tenaga Kerja.....	15
Tabel 3. 2 Praktik Kegiatan Magang.....	16

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Toko Oleh-oleh dan Penginapan Yestoya.....	13
Gambar 3. 2 Logo Toko Oleh-oleh dan Penginapan Yestoya	14
Gambar 4. 1 Alur Pembelian Melalui	
Instagram.....	Error! Bookmark not defined.



**LEMBAR PERSETUJUAN
UJIAN TUGAS AKHIR
STIM YKPN YOGYAKARTA**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Dosen : Retno Hartati, Dra, M.B.A.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

Nama Mahasiswa : Christiani Amanda Pasule

No Mahasiswa : 2015977

Judul Tugas Akhir : Strategi Bauran Pemasaran di Toko Oleh-oleh dan Penginapan Yestoya

Telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Tugas Akhir jenjang Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Yogyakarta, 9-12-2022

Dosen Pembimbing:


DRA. RETNO HARTATI, M.B.A.

FORMULIR PENYERAHAN KARYA ILMIAH
PERPUSTAKAAN STIM YKPN YOGYAKARTA

A. DATA PRIBADI

Nama	Christiani Amanda Pasule
NIM	2015977
Program Studi	Manajemen
Jenjang	D3
Jenis kelamin	<input type="radio"/> Laki- Laki <input checked="" type="radio"/> Perempuan
Email	christianipasule@gmail.com
No.HP/ WA	081379180254

B. DATA KARYA ILMIAH

Judul	Strategi Bauran Pemasaran di Toko Oleh-oleh Yestoya
Jenis Koleksi	<input type="radio"/> Skripsi <input checked="" type="radio"/> Tugas Akhir <input type="radio"/> Laporan KKL <input type="radio"/> Karya Ilmiah Lainnya Check list(v) Salah satu
Subyek (<i>keywords abstrak</i>)	
Pembimbing	1. Retno Hartati, Dra, M.B.A. 2.
Tanggal Pengesahan	25 Januari 2023
Lembar Persetujuan	Dengan ini saya menyetujui, karya ilmiah saya untuk diterbitkan dan digunakan di kalangan STIM YKPN Yogyakarta <input checked="" type="radio"/> Setuju <input type="radio"/> Tidak Setuju
Kelengkapan	<input checked="" type="radio"/> Satu eksemplar <i>hardcopy</i> karya ilmiah <input checked="" type="radio"/> CD berisi file karya ilmiah 1. Halaman Awal (<i>cover, scan lembar persetujuan, lembar pengesahan, lembar pernyataan materai, kata pengantar, abstrak dll</i>) 2. BAB I 3. BAB II 4. BAB III 5. BAB IV 6. BAB V 7. Daftar Pustaka 8. Lampiran 9. File versi lengkap

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI REPOSITORY KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christiani Amanda Pasule
NIM : 2015977
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepda Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

Strategi Bauran Promasaran di Toko
Oleh-oleh Yescoya

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih-mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mendistribusikan tugas akhir saya untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ini tanpa melibatkan pihak Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Januari 2023

Yang Menyatakan,





(Christiani Amanda Pasule)