

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI ALAT PEMASARAN DIGITAL
DI KADOWISUDAKU YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Badiatus Sholihah

NIM : 2016010

Kepada

**PROGRAM D3 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA**

2022

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI ALAT PEMASARAN DIGITAL
DI KADOWISUDAKU YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

Badiatus Sholihah

NIM : 2016010

Kepada

**PROGRAM D3 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN
YOGYAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL
SEBAGAI ALAT PEMASARAN DIGITAL
DI KADOWISUDAKU YOGYAKARTA**

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh

Badiatus Sholihah

2016010

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hari Nurweni, M.M.

Tanggal 16 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Optimalisasi sebagai Alat Pemasaran Digital di Kadowisudaku Yogyakarta”. Tugas Akhir ini dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen di STIM YKPN Yogyakarta.

Penulis telah mendapatkan dukungan berbagai pihak dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Mas Fikri Arif Rahman, Mas Aan Yulianto, Mbak Diska Safitri, *Team Marketing* dan *Team Produksi* di Kado Wisudaku Sewon Bantul yang selalu membimbing, memberi masukan, dan nasihat selama magang.
2. Dra. Hari Nurweni, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam penulisan laporan ini.
3. Bapak, Ibu, serta keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Mbak Nur Fatimah yang telah berbagi ilmu dan bantuannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Suparmono., M.Si selaku Ketua STIM YKPN Yogyakarta.

6. Teman-teman D3 2020 yang telah membantu dalam proses belajar di STIM YKPN.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Yogyakarta, 16 Januari 2023

Penulis

Badiatus Sholihah

MOTTO

“Segala sesuatu yang kamu bayangkan adalah nyata”

(Pablo Picasso)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”

(Lessing)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Optimalisasi	4
B. Media Sosial.....	5
C. Pemasaran Digital	5
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	9
A. Perjalanan Kadowisudaku.....	9
B. Pilar Kadowisudaku	10
C. Logo Kadowisudaku	10
D. Produk Kadowisudaku	11
E. Deskripsi Kegiatan Magang.....	13
BAB IV PEMBAHASAN	16
A. Penggunaan Media Digital Kadowisudaku dalam Pemasaran Produk	16
B. Pengelolaan Optimalisasi Media Digital Kadowisudaku.....	21
C. Evaluasi Pengelolaan Media Digital di Kadowisudaku	29
BAB V PENUTUP	31
A. Kesimpulan	31
B. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Produk.....	11
Tabel 3. 2 Kegiatan Magang	13
Tabel 4. 1 <i>Team Marketing</i> Kadowisudaku	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Kadowisudaku	11
Gambar 4. 1 Akun Instagram.....	18
Gambar 4. 2 Akun TikTok.....	19
Gambar 4. 3 Akun <i>Google Business</i>	21
Gambar 4. 4 Konten <i>Reels</i> Instagram	25
Gambar 4. 5 Konten TikTok.....	28
Gambar 4. 6 Fitur dan <i>Reach Google Business</i>	29