

# **STRATEGI PROMOSI RSU MITRA PARAMEDIKA**

**Laporan Tugas Akhir**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan oleh  
Mufidah Alfiyanti  
2015994**

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN  
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA  
YOGYAKARTA  
2022**

## **Lembar Persetujuan**

“STRATEGI PROMOSI RSU MITRA PARAMEDIKA”

Laporan Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

yang diajukan oleh

Mufidah Alfiyanti

2015994

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

Yogyakarta, 31 Desember 2022

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Strategi Promosi RSUD Mitra Paramedika”. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Ahli Madya Manajemen.

Dalam penyusunan laporan magang ini banyak pihak yang telah mendukung serta membantu selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terima kasih sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan jalan untuk terus melangkah.
2. Kedua orang tua, Bapak Lanjar Riyadi dan Ibu Farida yang telah banyak memberikan semangat, motivasi dan do'a sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. dr. Arifin selaku Manajer RSUD Mitra Paramedika yang telah memberikan kesempatan untuk pelaksanaan magang.
4. Bapak Lalang Indarto sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan kerja praktek di RSUD Mitra Paramedika.
5. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan saran serta mengarahkan laporan penulisan hingga selesai.
6. Sahabat dan teman seperjuangan saya yaitu Rahma, Mbak Nurri, Novita, Vina, Wulan, Nurmalita, Elva, Elma, Almay, Tami, Nafis dan lainnya yang telah memberikan dukungan dengan cara mereka.

7. Idola saya, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan hiburan dan menjadi moodbooster disaat penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, 31 Desember 2022

Mufidah Alfiyanti

## MOTTO

Man Jadda Wajada

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mencapai tujuannya”

Jadilah Orang yang punya Prinsip, itu tidak akan merugikan mu

-Mama-

Berdoa tanpa usaha itu bodoh, Usaha tanpa doa itu sombong, seimbanglah  
keduanya berusaha dan berdoa dalam mencapai sesuatu

-Bapak-

Carilah ilmu selagi masih bernafas, dan menuntut ilmu itu harus ada gurunya  
jangan lewat google nanti kesasar. Jangan lupa bahwa adab lebih tinggi dari  
pada ilmu, setan pun ilmunya lebih tinggi tapi setan tidak punya adab

-Pak Ahmad dan Buk Jannah-

Kamu adalah satu-satunya orang yang dapat mewujudkan masa depan mu

-Kim Taehyung-

*I have come to love myself for who i was, who i'am, and who i hope to become*

-Kim Namjoon-

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	11
<b>PENDAHULUAN</b> .....	11
A. Latar Belakang .....	11
B. Batasan Masalah .....	12
C. Tujuan .....	12
D. Manfaat .....	13
<b>BAB II</b> .....	14
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Strategi Promosi.....	14
1. Pengertian Strategi Promosi.....	14
2. Tujuan dan Peran Strategi Promosi.....	14
B. Bauran Strategi Promosi .....	15
1. Periklanan (advertising) .....	15
2. Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	17
3. Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ).....	19
4. Pemasaran langsung ( <i>direct marketing</i> ).....	20
5. Hubungan Masyarakat (humas atau <i>Public Relation-PR</i> ) .....	20
C. Tolak Ukur Strategi Promosi .....	21
<b>BAB III</b> .....	22
<b>PELAKSANAAN PRAKTEK MAGANG</b> .....	22
A. Profil Prusahaan .....	22
1. Visi, Misi, Moto dan Jenis pelayan.....	22
2. Logo beserta artinya.....	23

B. Pelaksanaan Magang.....	24
<b>BAB IV</b> .....	27
<b>PEMBAHASAN</b> .....	27
A. Strategi Promosi RSUD Mitra Paramedika .....	27
1. Periklanan ( <i>advertising</i> ).....	27
2. Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	31
3. Penjualan Personal ( <i>Personal Selling</i> ).....	31
4. Pemasaran langsung ( <i>direct marketing</i> ).....	32
5. Hubungan Masyarakat (humas atau <i>Public Relation-PR</i> ) .....	33
B. Ketepatan Strategi Promosi RSUD Mitra Paramedika .....	33
<b>BAB V</b> .....	35
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	35
A. Kesimpulan .....	35
B. Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	38

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Magang .....	25
-------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo RSU Mitra Paramedika.....	23
Gambar 2 Instagram RSU Mitra Paramedika .....	27
Gambar 3 Facebook RSU Mitra Paramedika.....	28
Gambar 4 Tiktok RSU Mitra Paramedika.....	28
Gambar 5 Baliho RSU Mitra Paramedika.....	29
Gambar 6 Baliho RSU Mitra Paramedika.....	29
Gambar 7 Baliho RSU Mitra Paramedika.....	30
Gambar 8 web RSU Mitra Paramedika.....	32
Gambar 9 Pendaftaran Online RSU Mitra Paramedika .....	32
Gambar 10 Membuat Postingan Instagram.....	40
Gambar 11 Membuat Postingan Instagram.....	40