

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Sosialisasi

Sosialisasi diartikan sebagai sebuah proses seorang individu mempelajari kebiasaan-kebiasaan yang meliputi cara-cara hidup, nilai-nilai, dan norma-norma sosial yang terdapat dalam masyarakat agar dapat diterima oleh masyarakatnya (Siti Lindriati, 2017). Sedangkan pengertian sosialisasi menurut Normina (Normina, 2014) adalah sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Ada pula pengertian Sosialisasi menurut buku Pengantar Sosiologi yang ditulis Agus Sudarsono (Agus Sudarsono, 2016) mengatakan bahwa sosialisasi merupakan suatu proses interaksi yang dapat mempengaruhi pembentukan kepribadian seseorang. Proses sosialisasi di masyarakat dapat dimaknai dengan suatu proses yang harus dijalani oleh setiap diri individu dalam masyarakat, untuk mempelajari norma sosial dan nilai kehidupan serta mendapatkan ketrampilan agar dapat melibatkan dirinya dan berperan dalam kehidupan bermasyarakat.

Dalam prosesnya sosialisasi menggunakan media yang digunakan dalam proses sosialisasi. Media sosialisasi adalah pihak-pihak yang memiliki peran penting dalam memengaruhi, melaksanakan atau melakukan sosialisasi. Salah satu media sosialisasi adalah Media Massa dan Teknologi (Agus Sudarsono, 2016).

Media massa adalah alat atau sarana yang digunakan dalam menyampaikan pesan oleh sumber kepada penerima atau khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi Cagara (Cagara, 2018). Sedangkan kata teknologi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mengandung arti metode ilmiah untuk mencapai tujuan praktis, ilmu pengetahuan terapan atau keseluruhan sarana untuk menyediakan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Media massa dan teknologi seperti *smartphone* tv, radio, koran, majalah, ataupun media sosial seperti facebook, instagram, twitter, dan lainnya mempunyai peranan penting dalam proses transformasi nilai-nilai dan norma-norma baru kepada masyarakat.

B. Pengertian Klaim Asuransi

Menurut Wikipedia Klaim adalah tuntutan pengakuan atas suatu fakta bahwa seseorang berhak (memiliki atau mempunyai) atas sesuatu. Sedangkan Asuransi adalah pertanggungangan atau perjanjian antara dua belah pihak, dimana pihak satu berkewajiban membayar iuran/kontribusi/premi. Secara singkat pengertian klaim asuransi adalah pengajuan pada pihak perusahaan penyedia asuransi untuk membayarkan dana asuransi sesuai kesepakatan pada penerima asuransi atau orang yang mempunyai kepemilikan asuransi.

Menurut undang-undang pasal 246 KUHD menyatakan bahwa klaim asuransi merupakan tuntutan dari pihak tertanggung sehubungan dengan

adanya kontrak perjanjian antara asuransi dengan pihak tertanggung. Dimana masing-masing pihak mengikatkan diri untuk menjamin pembayaran ganti rugi oleh penanggung jika pembayaran premi asuransi telah dilakukan oleh pihak tertanggung, ketika terjadi musibah yang diderita oleh pihak tertanggung.

C. Media Sosial

Media sosial adalah medium internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi informasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2017). Kehadiran media sosial mempermudah penggunaannya dalam mendapatkan berbagai informasi maupun hiburan dari berbagai penjuru dunia tanpa terbatas oleh jarak dan waktu.

Semakin hari pengguna media sosial semakin meningkat jumlahnya. Banyaknya jumlah pengguna media sosial dikarenakan banyak juga manfaat dan kelebihan yang dapat dirasakan saat menggunakan media sosial. Pengguna dapat mengirimkan dan mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat. Media sosial dapat dijadikan sarana untuk saling berbagi, saling bertukar foto, data dan dokumen lainnya.

Media sosial yang bisa dinikmati dan digunakan masyarakat adalah blog, jejaring sosial (Instagram, *Facebook*, *Youtube*, *Myspace*, *Whatsapp*, *Twitter*, *TikTok*, dll), wiki, forum dan dunia virtual. Dalam penggunaan media sosial yang paling sering digunakan orang adalah jejaring sosial, karena situs

ini memungkinkan orang untuk membuat web page pribadi, yang dapat terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi.

D. Instagram

Menurut Wikipedia Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Media sosial instagram merupakan media sosial yang memiliki layanan untuk pengunggahan gambar/foto atau pengunggahan video untuk dipublikasikan kepada baik akun media sosial instagram itu sendiri ataupun media sosial lainnya seperti facebook, twitter, dan lain sebagainya (Ramadhan, 2017).

Saat ini, Instagram sudah meningkatkan kualitasnya. Tidak hanya dapat membagikan postingannya berupa gambar ataupun video, namun dengan instagram masyarakat juga dapat mengekspresikannya dalam bentuk Instastory ataupun siaran langsung dengan menggunakan efek efek yang disediakan oleh aplikasi tersebut. Fitur-fitur Instagram tersebut tentu sangat berguna bagi masyarakat terutama dalam hal berbagi dan mendapatkan informasi. Adapun beberapa fitur-fitur di dalam media sosial Instagram yang bisa digunakan sebagai fitur penyebar informasi menurut Ramadhan (Ramadhan, 2017) yaitu *Feed* Instagram, *Caption*, *Instagram Reels*, *Instastory*, *Siaran Langsung* dan *Hashtag*. Adapun penjelasan dari masing-masing fitur adalah sebagai berikut :

1. *Feed* Instagram (Unggah Foto dan Video)

Kegunaan utama dari Instagram adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto atau video kepada pengguna lainnya. Di Instagram, pengguna dapat berbagi maksimal 10 file foto atau video dalam sekali unggahan. Untuk video sendiri, video hanya dapat diunggah dengan batas waktu maksimal 1 menit. Pengguna Instagram bisa membuat postingan dengan klik tombol positif pada *homepage* saat sudah *login*. Saat *posting*, pengguna bisa mengedit secara langsung fotonya, memotong videonya, menetapkan sampul video, dan yang lainnya.

2. *Caption* Instagram (Judul/Keterangan dari *Feed*)

Caption adalah tulisan pendek untuk menjelaskan foto, gambar, dan video. Pengguna media sosial biasanya memilih kata-kata menarik dan komunikatif sebelum mengunggah video atau foto. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *caption* artinya judul halaman. Sebelum mengunggah foto atau video, para pengguna Instagram dapat memasukkan judul atau keterangan mengenai foto tersebut sesuai dengan apa yang ada di pikiran para pengguna. Para pengguna juga dapat memberikan label pada judul foto tersebut, sebagai tanda untuk mengelompokkan foto tersebut di dalam sebuah kategori.

3. Instagram Reels

Instagram *Reels* adalah fitur terbaru yang dimiliki Instagram. Fitur ini dibuat untuk menyaingi aplikasi Tik-Tok yang belakangan ini semakin melonjak penggunaannya. Saat ini Instagram *Reels* lebih diminati dari pada *Feed* Foto atau Video. Dengan menggunakan Instagram *Reels* pengguna bisa mengedit video langsung melalui aplikasi Instagram seperti pemberian filter, audio, *cutting* video, penggabungan, memberikan teks, dan stiker dengan pilihan durasi 15 detik, 30 detik, 60 detik atau 90 detik.

4. Instastory

Instastory merupakan singkatan dari Instagram *stories*. *Instastory* ini adalah salah satu fitur instagram yang memungkinkan para penggunanya untuk membagikan foto atau video yang akan terhapus secara otomatis dalam waktu 24 jam setelahnya. Namun belum lama terdapat juga fitur *highlight* atau sorotan. Sorotan Instagram pada dasarnya adalah cerita Instagram (*Stories*) yang dipilih untuk ditampilkan di profil secara permanen. Jika *instastory* diunggah ke Sorotan, cerita tersebut akan tetap terlihat bahkan setelah 24 jam.

5. Siaran langsung

Pengaliran langsung atau penyiaran langsung (bahasa Inggris : *live streaming*) mengacu pada media pengaliran atau pengarusan (*streaming*)

media) secara *daring (online)* yang direkam dan disiarkan secara bersamaan secara waktu nyata (*real time*). Fitur ini memungkinkan pengguna dalam sebuah akun untuk melakukan siaran video secara langsung tanpa terbatas waktu yang akan dinikmati oleh pengikutnya. Melalui fitur siaran langsung Instagram, pengguna bisa berinteraksi dengan pengguna lain secara mudah. Di mana pengguna dapat memberikan respon mereka melalui kolom komentar di fitur siaran langsung.

6. *Hashtag*

Hashtag Instagram adalah kombinasi huruf, angka, dan emoji yang diawali dengan simbol tagar atau (#). *Content creator* biasa menggunakannya untuk mengkategorikan konten dan membuatnya lebih mudah ditemukan oleh target *audiens*. *Hashtag* sendiri dapat diklik, sehingga siapa pun yang mengklik akan melihat halaman dengan *postingan* yang ditandai dengan hashtag tersebut. *Hashtag* yang relevan memungkinkan pengguna Instagram mudah menemukan konten yang diinginkan.

