

**SOSIALISASI PROSEDUR KLAIM ASURANSI PADA JASA
RAHARJA KP BANTUL MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh

Shela Marlina

20-15988

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YKPN YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**“SOSIALISASI PROSEDUR KLAIM ASURANSI PADA JASA RAHARJA KP
BANTUL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**

Laporan Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Derajat Ahli Madya Diploma 3

Program Studi Manajemen

Diajukan Oleh :

Shela Marlina

20-15988

Telah Disetujui Untuk Diuji

Dosen Pembimbing



Drs. Muhammad Roni Indarto., M.Si

Tanggal 16 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “SOSIALISASI PROSEDUR KLAIM ASURANSI PADA JASA RAHARJA KP BANTUL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu, memberikan dukungan baik moral maupun spiritual sehingga Laporan kecil ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan serta hidayah-Nya selama penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua penulis Ibu Yuneti dan Bapak Maryono, kedua adik penulis Reno Saputra dan Aji Saputra, beserta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat sampai saat ini.
3. Bapak Arnold Dwi Novianto, SE selaku Kepala Kantor Jasa Raharja KP Bantul dan seluruh keluarga besar PT Jasa Raharja KP Bantul atas kesempatan dan bantuan yang diberikan selama magang dan proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

4. Drs. Muhammad Roni Indarto., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Arif Nur Rahman Aji yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan STIM YKPN Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh perkuliahan di kampus STIM YKPN Yogyakarta.
7. Aisyah Nur Rahmawati, Sella Devita, Nurul Isna Fatimatuzzahra, Venna Melinda Posende, dan seluruh teman-teman D3 Manajemen STIM YKPN Angkatan 2020 yang terus memberikan semangat dan kebersamaan yang tak akan terlupakan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat berharap adanya kritik dan saran untuk pengembangan penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Penulis

MOTTO

*"Kalau kau terus berpikir dan tak melakukan apa-apa,
kau akan tertinggal jauh."*

- Killua (Hunter X Hunter) -

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan
suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri
mereka sendiri."*

{ QS Ar - Rad 11 }

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
A. Pengertian Sosialisasi.....	7
B. Pengertian Klaim Asuransi.....	8
C. Media Sosial.....	9
D. Instagram.....	10
BAB III.....	14
PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	14
A. Profil Perusahaan	14
1. Sejarah Perusahaan	14
2. Visi dan Misi Perusahaan	15
3. Logo Perusahaan	15
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
5. Santunan PT Jasa Raharja.....	19
B. Pelaksanaan Praktik Magang	20
BAB IV	22
PEMBAHASAN	22
A. Proses Pelaksanaan Sosialisasi Klaim Asuransi pada Jasa Raharja KP Bantul Melalui Media Sosial Instagram.....	22
B. Optimalisasi Pelaksanaan Sosialisasi Klaim Asuransi pada Jasa Raharja KP Bantul Melalui Media Sosial Instagram.....	29

BAB V.....	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022....	4
Gambar 2 Logo PT Jasa Raharja.....	16
Gambar 3 Struktur Organisasi Jasa Raharja KP Bantul	17
Gambar 4 Foto yang diunggah @jasaraharja_bantul	23
Gambar 5 Foto yang diunggah @jasaraharja_bantul	24
Gambar 6 Foto yang diunggah @jasaraharja_bantul	25
Gambar 7 Video yang Diunggah @jasaraharja_bantul	27
Gambar 8 Instaram Reels yang Diunggah @jasaraharja_bantul.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Santunan Jasa Raharja	20
Tabel 2 Ahli Waris & Kadaluwarsa Santunan Jasa Raharja	20
Tabel 3 Kegiatan Magang pada PT Jasa Raharja.....	21

