

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: Pustaka Setia.
- Anwar, J. (2021, Maret Minggu). *Merpati Web*. Retrieved Maret Minggu, 2021, from merpati.web.id: <https://www.merpati.web.id/2021/03/cara-membuat-iklan-media-cetak.html>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, G. (2020, Maret Minggu). *Kerja Usaha*. Retrieved Maret Minggu, 2020, from kerjausaha.com: <https://www.kerjausaha.com/2015/02/tips-membuat-iklan-televisi-yang-bagus.html>
- Fathoni, M. L. (2021, Oktober Minggu). *IDN TIMES*. Retrieved Oktober Minggu, 2021, from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/tech/gadget/muhammad-lukman-fathoni/5-cara-optimalkan-whatsapp-business-c1c2>
- Febriani, R. (2022, Juni Kamis). *Sirclo Store*. Retrieved Juni Kamis, 2022, from store.sirclo.com: <https://store.sirclo.com/blog/tips-agar-instagram-terlihat-menarik/>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, K. P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 13, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi (3 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahendra, A. (2022, November Minggu). *cvastro*. Retrieved November 2022, 2022, from cvastro.com: <https://cvastro.com/8-tips-desain-billboard-neon-box-neon-sign-advertising.htm>
- OTO. (2022, Juli Minggu). *OTO*. Retrieved Juli Minggu, 2022, from Oto.com: <https://www.oto.com/motor-baru/honda/dealer/yogyakarta?amp=1>
- Peter, J. P. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramudyatama, Y. (2022, Novemer Kamis). *Whello*. Retrieved November 2022, 2022, from whello.id: <https://whello.id/tips-digital-marketing/tips-sukses-melakukan-facebook-ads/>

- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Sandy, F. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-10.
- Setyadarma, E. (2017, Juli Sabtu). *Mercury Media Group*. Retrieved Juli Sabtu, 2017, from Mercurymediagroup.co.id: <https://www.mercurymediagroup.co.id/post/2017/07/08/5-tips-jitu-agar-iklan-radio-anda-dapat-menarik-perhatian-dan-meningkatkan-penjualan>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, Edisi 4.
- Zeithaml, V. &. (2013). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* 6. Boston: Mc. Graw-Hill.