

**STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MOTOR PADA CAHAYA
SAKTI MOTOR KUSUMANEGARA YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Ahli Madya
Program Studi Manajemen Perusahaan**



Diajukan oleh :

Maisy Windi Prameswati

2016001

**SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN
YAYASAN KELUARGA PAHLAWAN NEGARA
YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

**“STRATEGI PROMOSI PENJUALAN MOTOR PADA CAHAYA SAKTI MOTOR
KUSUMANEGARA YOGYAKARTA”**

Laporan Tugas Akhir
Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai derajat Ahli Madya Diploma 3
Program Studi Manajemen

Yang diajukan oleh :
Maisy Windi Prameswati
2016001

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si

25 Desember 2022

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Promosi Penjualan Motor Pada Cahaya Sakti Motor Kusumanegara Yogyakarta” dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam penulisan tugas akhir ini, saya telah berusaha untuk mencapai hasil yang maksimal. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, kesehatan dan hidayah-Nya selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Dwi, Ibu Eni, Wildan, Willy serta keluarga yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi hingga saat ini.
3. Bapak Bhery Pratomo selaku Kepala Cabang Cahaya Sakti Motor Kusumanegara Yogyakarta.
4. Dra. Sri Ekanti Sabardini, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir.
5. Dr. Suparmono, M.Si selaku ketua STIM YKPN Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu selaku pegawai Cahaya Sakti Motor Kusumanegara Yogyakarta yang telah membimbing selama kegiatan magang.
7. Daffa Surya Putra dan sahabat yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir.
8. Semua teman-teman DIII STIM YKPN angkatan 2020 yang saling memberikan semangat dan selalu mendukung dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Saya pun menyadari bahwa Tugas Akhir ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Demikian saya sampaikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 30 Oktober 2022

Penulis

Maisy Windi Prameswati

MOTTO

“ Tidak ada yang tidak mungkin terjadi, berusaha dan iringi dengan do'a ”

“ Hidup tanpa impian ibarat berkendara tanpa tujuan, buat impian besarmu dan jadikan itu kenyataan “

- Monica Apriliani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan masalah.....	2
C. Tujuan	2
D. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pengertian Promosi	4
B. Pengertian Bauran Promosi.....	5
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	5
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	11
3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	12
4. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	13
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct and Digital Marketing</i>).....	15

BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	17
A. Profil Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	17
B. Visi dan Misi Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	17
C. Struktur Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	18
D. Pelaksanaan Kegiatan Magang	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	23
2. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	29
3. Publisitas (<i>Publicity</i>)	30
4. Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	30
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct and Digital Marketing</i>).....	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Deskripsi Jabatan	19
Tabel 3. 2 Pelaksanaan Praktik Magang	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Cahaya Sakti Motor Kusumanegara Bagian Marketing	18
Gambar 4. 1 Papan nama Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	23
Gambar 4. 2 Spanduk Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	24
Gambar 4. 3 Brosur Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	26
Gambar 4. 4 Instagram Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	27
Gambar 4. 5 Facebook Cahaya Sakti Motor Kusumanegara.....	28
Gambar 4. 6 WhatsApp Business Cahaya Sakti Motor Kusumanegara	28
Gambar 4. 7 Event Roadshow Mlaku-Mlaku di Pasar Giwangan	30
Gambar 4. 8 Interaksi sales counter dan sales lapangan	33
Gambar 4. 9 Aplikasi MotorkuX	34